

Ulrich Wallenhorst (Jg. 1963)
Piusstr. 28, 49134 Wallenhorst / Germany
Mobil: +49 (0) 174 1772843, email: uwallenhorst@osnanet.de



**Geschäftsführer, Chief Operating & Technology Officer,
Aufsichtsrat & Beirat**

Ergebnisorientierte Führungskraft und Manager, der die strategische und innovative Stoßrichtung von mittelständischen, deutschen Familienunternehmen sowie auch global agierenden amerikanischen Konzernen bestimmt und deren Philosophie versteht und umsetzt. Verantwortlich für das organische und anorganische Wachstum. Business development und M&A (>\$150M). Führen von mehr als 1500 Mitarbeitern weltweit in heterogenen Management-teams.

**Diplom-Physiker mit Auszeichnung, Universität Osnabrück,
Muttersprache Deutsch; fließend in der englischen Sprache; global agierend und denkend**

Karriere

Okt 2018 – heute

KNIPEX-Werk C.Gustav Putsch KG, Wuppertal, GER

Ca. 2.000 Mitarbeiter, Umsatz: > 350 Mio.€

Geschäftsführer / Managing Director (COO & CTO)

Operative und strategische Führung des Unternehmens mit technischem Schwerpunkt.

Funktionen: Produktion, Logistik, Maschinenbau & Werkstätten, Instandhaltung, Arbeitsorganisation, Produktionsplanung und -steuerung, Produktentwicklung, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Projektmanagement (PMO), Werksplanung und -technik.

Verantwortlichkeit für Wachstum, Innovation, Produktivität, Lieferfähigkeit, Effizienz.

Erfolge:

- 1) Steigerung der Lieferfähigkeit aller Produkte vom Lager auf >95%
- 2) Umsatzsteigerung >10% p.a.
- 3) Zentrale Führungspositionen erfolgreich mit Top-Kräften besetzt
- 4) Werksplanungsstrategie definiert und Umsetzung gestartet
- 5) Produktmanagement neu definiert und Wachstumsstrategien entwickelt
- 6) Umbau der Entwicklung und der Produktionsplanung

Zusatz: Erfolgreiche vollumfängliche Acquisition (von Ansprache bis closing) des Unternehmens ERNI Connectors an TE Connectivity in der Rolle als Senior Advisors in 2020

Sep 2012 – Sep 2018

TE CONNECTIVITY, Industrial Solutions Segment, Darmstadt, GER

90.000+ Mitarbeiter, \$14+Milliarden Umsatz; Electromechanik, Elektronik.

Nov 2016 – Sep 2018

Vice President & Chief Technology Officer, Industrial Solutions Segment, Mitglied des Executive teams

Management des segment-weiten Portfolios von Innovationen mit organischen und anorganischen Charakter. Treiben der langfristigen Planungsaktivitäten des Segmentes inkl. der Industrial Internet of Things Strategie und Umsetzung (Produkt- und Technologie-Roadmaps). Erzielen von Resultaten als Schlüssel-Mitglied des Führungsteams. Festlegen der technischen Richtung und aktives Treiben von Mergers & Acquisitions. Verantwortlich für die Entwicklungs- und Wachstums Metriken des Segmentes. Führen von mehr als 1500 Mitarbeitern weltweit in heterogenen Management-teams

Sep 2012 – Sep 2018

Vice President & Chief Technology Officer, Industrial BU, Mitglied des senior leadership teams

Verantwortlichkeit und Beschleunigung des organischen und anorganischen Wachstums (1,2 Milliarden Dollar). Forcieren von Neuprodukt- und Innovations-Einführungen, Verbesserung der Konversionsrate, Business development und M&A (>\$150M). Führen von mehr als 500 Mitarbeitern weltweit in heterogenen Management-teams

Erfolge:

- 1) Erfolgreicher Zukauf des Unternehmens InterContec. Initiierung und Umsetzung der Transaktion.
- 2) Aufbau von Schlüsselkompetenzen in der Industrieautomatisierung (organisch und anorganisch) inkl. Partnerschaften mit Wettbewerbern
- 3) Definition und Etablierung von IIoT als DIE Schlüsselaktivität im gesamten Konzern
- 4) Verdoppelung der organischen Neuproduktrate. Verdreifachung der Konversionsrate der Entwicklungsideen auf xxx Millionen Dollar pro Jahr
- 5) Etablierung als CTO, der die digitale Agenda führt inkl. CIO
- 6) Einführung und Etablierung von Lean-Management Prinzipien (Hoshin-Kanry als operating System, Plattform-Management. Aufbau von Lean-directors, etc.)

Jan 2012 – Aug 2012

B.Braun Melsungen AG, Melsungen

Ca. 50.000 Mitarbeiter, ca. 4,9 Mrd. EUR Umsatz; Branche: Medizintechnik

Vice President development active medical devices weltweit.

Erarbeitung und verbindliche Umsetzung globaler strategischer und operativer Planungen. Change Agent für die kontinuierliche Fortentwicklung und Verbesserung der Effizienz. Definition der Produkt- und Technologie-Roadmap. Initialisierung und Durchführung von Kostenreduktionsprogrammen.

2009 - 2012

AGRO International GmbH, Bad Essen

Ca. 400 Mitarbeiter, ca. 100 Mio. EUR Umsatz; Branche: Metallerzeugnisse für die Möbel- und Automotive-Zulieferbranche

Gesamtgeschäftsführer für alle Ressorts

Führungsspanne: > 400 Mitarbeiter; Verantwortung: Budget / Umsatz: 100 Mio. €

Aufbauen und direktes Steuern aller Vertriebs- und Produktionsaktivitäten. Entwickeln und Umsetzen von anspruchsvollen Unternehmensstrategien (Kosten- und Innovationsführerschaft). Führen und Entwickeln der Bereiche: Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Personal, QS, F&E, IT, Produktion, Logistik, Lager, Technologie & Innovation, Controlling, Einkauf, Werke ...

Aufbauen und Umsetzen einer schlanken und hocheffizienten Fertigung. Realisieren herausfordernder Ergebnisziele (Output und Ertrag: +30%). Entwickeln und umsetzen eines Produktbaukastens als Plattform für schlanke und hochprofitable Produktportfolien

Erfolge:

- 1) Produktionsmenge, Umsatz und Ertrag im ersten Jahr um 30% gesteigert
- 2) Wiedergewinnung von Top-Kunden mit > 10 Mio. Jahresumsatz durch stringentes Key-Account Management
- 3) Neuaufstellung von Produktionswerken zur schlanken Massenfertigung
- 4) Entwicklung und Umsetzung eines Produktbaukastens als Plattform für schlanke und hochprofitable Produktportfolien

2004 - 2009

Weidmüller Interface GmbH, Detmold

Ca. 4000 Mitarbeiter, ca. 600 Mio. EUR Umsatz; Branche: Anlagen-, Maschinenbau- und Automotive-Zulieferbranche, Elektrotechnik-, Prozess- und Verfahrenstechnik, Automatisierungstechnik

Direktor Technologie und Innovationsmanagement (Chief Technology Officer); Technische Leitung und Mitglied des engsten Führungskreises

Führungsspanne: > 250 Mitarbeiter

Verantwortung: Budget: 35 Mio. €; Umsatz (direkt): 50 Mio. €

Entwickeln und Umsetzen von anspruchsvollen Unternehmens- und Innovationsstrategien (Produkt, Markt, Technik).

Kooperatives Führen von Management-Teams der Bereiche Produktion/Logistik/Einkauf, Produktmanagement/Entwicklung sowie Marketing/Vertrieb, Finanzen/Administration und Personal.

Aufbauen und Führen von Produktions-, Entwicklungs- und Vermarktungsgesellschaften weltweit (250 qualifizierte Mitarbeiter; Team von > 50 MA in China).

Entwickeln und Realisieren herausfordernder Ergebnisziele für neue Produktfamilien. P&L-Verantwortung für mehrere neue Produktgruppen.

Aufsetzen und Führen von firmenübergreifenden Entwicklungs- und Vermarktungskoperationen zur Erlangung der Markt- und Technologieführerschaft.

Mitglied im Board of Directors (Aufsichtsrat) der chinesischen Tochtergesellschaft mit 700 Mitarbeitern

Erfolge:

- 1) Umsatzerfolge neuer Produktfamilien in der ersten 1-3 Jahren im Budgetplan erreicht (Wachstumsrate year-to-year: 30%, ROI < 3 Jahre).
- 2) Technologieführerschaft in Kernbereichen zurück gewonnen. (Elektronik, Elektromechanik, Netzwerk-Infrastruktur)
- 3) Technologiekooperationen und -marken erfolgreich abgeschlossen und eingeführt.
- 4) Innovationsentwicklungen forciert und planmäßig in den Markt gebracht. (Time-to-market um 20 % reduziert, Termineinhaltung von 50% auf > 90% extrem verbessert)
- 5) Internationale Preise für beispielhaftes Innovationsmanagement gewonnen.
- 6) Aufbau und Effizienzsteigerung chinesischer Organisationseinheiten erreicht (Produkt, Markt, Technik, Sales).
- 7) Kernkompetenz im Bereich des High-Tech Engineerings entwickelt.
- 8) Multiprojektmanagement inhaltlich als auch als Führungstool entwickelt und etabliert. (18 hauptamtliche Projektleiter führen bis zu 60 Projekte gleichzeitig)
- 9) Unternehmens-Reputation durch Vorträge, Auftritte und Veröffentlichungen deutlich wahrnehmbar gesteigert. (BDI, ZVEI, Großkunden, Symposien, Messen)

1999 - 2004

Harting Electronics GmbH, Espelkamp

3000 Mitarbeiter, ca. 350 Mio. EUR Umsatz; Branche: Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Prozesstechnik, Maschinenbau

Direktor Technologie Management (Bereichsleiter), Mitglied im engsten Führungskreis

Führungsspanne: 25 Mitarbeiter

Verantwortung: Budget: 5 Mio. €; Umsatz (direkt): 10 Mio. €

Führen der nationalen und internationalen Produkt- und Technologie-Entwicklung.

Definieren und Ausgestalten eines meilensteinorientierten Produktentstehungsprozesses.

P&L-Verantwortung für mehrere Produktgruppen.

Etablieren von globalen und strategischen Kooperationen mit Industrie-Unternehmen.

Aufbauen eines internationalen Markt-Management für die Submärkte Industrie-Automation und Telecom/Datacom.

Etablieren und Sicherstellen von Projektmanagement als Führungsinstrument durch speziell entwickelte Mitarbeiter.

Erfolge:

- 1) Umsatzerfolge neuer Produktfamilien in der ersten 1-3 Jahren im Budgetplan erreicht
- 2) Technologieführerschaft in Kernbereichen ausgebaut (Elektromechanik, Netzwerk-Infrastruktur, HF-Technik)
- 3) Technologiekooperationen und -marken erfolgreich abgeschlossen und eingeführt.
- 4) Projektmanagement inhaltlich entwickelt und etabliert. Meilenstein-Prozess aufgebaut
- 5) Unternehmens-Reputation durch Vorträge, Auftritte und Veröffentlichungen deutlich wahrnehmbar gesteigert. (BDI, ZVEI, Großkunden, Symposien, Messen)

1995 – 1999

Harting KGaA, Espelkamp

2500 Mitarbeiter, ca. 280 Mio. EUR Umsatz; Branche: Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Prozesstechnik, Maschinenbau

Abteilungsleiter Technik

Führungsspanne: 10 Mitarbeiter; Verantwortung: Budget: 5 Mio. €

Ausbauen eines Test-Zentrums (Profit-Center) zur Erlangung des Premiumanspruches der Produkte.

Führen eines interdisziplinären Teams.

Sicherstellen einer engen Kooperation mit Marketing und Vertrieb als Grundlage für eine nachhaltige Technologieführerschaft.

Enges Kooperieren mit den Business Units zur deutlichen Verbesserung der Neukunden-Gewinnung speziell in den USA und China.

Aufsetzen, Durchführen und Nachverfolgen von Roadshows, Symposien und Workshops in mehreren Ländern.

Erfolge:

- 1) Technologieführerschaft in Kernbereichen erreicht (Elektromechanik, HF-Technik)
- 2) Technologiekooperationen und -marken erfolgreich abgeschlossen und eingeführt.
- 3) Innovationsentwicklungen forciert
- 4) Unternehmens-Reputation durch Vorträge, Auftritte und Veröffentlichungen deutlich wahrnehmbar gesteigert. (BDI, ZVEI, Großkunden, Symposien, Messen)

1990 – 1995

Harting Elektronik GmbH, Espelkamp

2300 Mitarbeiter, ca. 250 Mio. EUR Umsatz; Branche: Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Prozesstechnik, Maschinenbau

Führungsspanne: 7 Mitarbeiter

Verantwortung: Budget: 4 Mio. €

1993 – 1995

Gruppenleiter Technik

Vollverantwortliches Leiten eines kompletten Testzentrums.

Aufbauen, Erproben, Akkreditieren und Betreiben des Test-Zentrums.

Führen eines Teams mehrerer Ingenieure.

Durchführen von elektrischen und mechanischen Freigabetest zur Erlangung des CE-Zeichens, sowie Hochfrequenzuntersuchungen und Computersimulationen.

Durchführen von Fach- und Kundenpräsentationen

1990 – 1993

Entwicklungsingenieur

Ingenieurtechnische Entwicklungen von elektromechanischen, elektrischen und optischen Komponenten der Maschinen- und Anlagenbaubranche.

Planen und Durchführen von komplexen Hochfrequenz- und Elektromagnetischen Verträglichkeitsuntersuchungen und Systemtests an Komponenten und Endgeräten

Erfolge:

- 1) Technologieführerschaft in Kernbereichen definiert und aufgebaut (Elektromechanik, HF-Technik)
- 2) Strukturen und Ressorts geschaffen
- 3) Innovationsentwicklungen forciert

Ausbildung

1984 - 1989

Universität Osnabrück

Fachrichtung: Physik

1983 – 1984

Schwerpunkt: Angewandte Physik / Integrierte Optik

12/1989 Abschluss als Diplom Physiker mit Auszeichnung

Industriepraktika (Maschinenbau, Elektrotechnik, Verfahrenstechnik)

1974 – 1983

Gymnasium Bramsche

Abschluss: Abitur

Auszeichnungen

1989

Universität

Hochschul-Abschluss mit Auszeichnung des Stifterverbandes der dt. Wissenschaften

2008

Industrie

Sieger im europaweiten Vergleich „Best Practice in Technology-Management“

Auszeichnung durch das Fraunhofer Institut für Produktionstechnik IPT in Aachen

Zusatzqualifikationen

2002 – 2004

Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Osnabrück für Betriebswirtschaft und Projektmanagement

Außerberufliche Aktivitäten

Mitgliedschaften:

+ Senat der deutschen Wirtschaft

+ Aufsichtsräte Mittelstand Deutschland ArMiD

+ Deutsche Digitale Beiräte DDB

+ AAA-Advisors.net

Naturwissenschaften & Technik

Wirtschafts- und Gesellschaftsliteratur

Sport