

Kommunikationsprofi mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung

- **Fokus: Management von Veränderungsprozessen und Krisen in dynamischen Unternehmensumfeldern**
- **Branchenschwerpunkte: Banken, Versicherungen, IKT, FMCG, NGO**

Martin Gosen
geboren am 26. April 1968 in Duisburg

Agricolastr. 23
10555 Berlin
Telefon: +49 (0)170 2890221
Email: gosen@einstweilige-vertretung.de
Webseite: www.einstweilige-vertretung.de



Berufspraxis

seit 10/2010

Freiberuflicher Interim Manager für Kommunikation / Geschäftsführender Gesellschafter

Einstweilige Vertretung GmbH, Berlin (gegründet 2012)

Sozietät für Projekt- und Interim Manager für Unternehmenskommunikation, Marketing und HR

08/2018 – 04/2019

Senior Manager Communications (Interim)

Hamburger Sparkasse AG, Hamburg

- Planung und Umsetzung der internen und externen Kommunikation zur Einführung eines neuen Kernbanksystems und eines neuen Online-Banking-Portals (Umstellung auf OSPlus)
- Krisenprophylaxe zum geplanten Umstellungstermin

03/2015 – 04/2018

Pressesprecher (Interim)

Coca-Cola GmbH, Berlin

- u.a. Krisenkommunikation, Kommunikation zur Schließung von mehr als 20 Standorten im Rahmen mehrerer Restrukturierungswellen, Pressearbeit Fachmedien Getränke/Food

- Sieger Pressestellentest PR Magazin (02/2018)
["Ampel Bündnis": PR Magazin, Februar 2018,](#)

01/2013 – 01/2015

Projektleiter / Berater

Aktion Mensch e.V., Bonn

- Beratung der Leitung des Bereiches Aufklärung
- Projektleitung für den Relaunch des Magazins MENSCHEN

08/2013 – 09/2014

Projektleiter Kommunikation & Lobbying (Interim)

AGES EETS GmbH, Langenfeld (Rheinland)

- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie zur Einführung eines interoperablen LKW-Mautdienstes in Europa
- Recruiting, Einarbeitung und Coaching eines fest angestellten Referenten für Kommunikation & Lobbying

10/2012 – 11/2012

Leiter Aufklärung (Interim)

Aktion Mensch e.V., Bonn

- Verantwortliche Steuerung der Aufklärungsarbeit der Aktion Mensch, Entwicklung Kommunikationsplan 2013
- Führung von 22 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

05/2011 – 09/2012

Leiter Unternehmenskommunikation (Interim)

Bundesdruckerei GmbH, Berlin

- Verantwortliche Steuerung der internen und externen Unternehmenskommunikation, Pressesprecher
- Führung von zwölf Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Krisenkommunikation im Zusammenhang mit dem neuen elektronischen Personalausweis

10/2010 – 04/2011

Leiter Presse und Öffentlichkeit (Interim)

Aktion Mensch, Bonn

- Verantwortliche Steuerung der Presse- und Medienarbeit (Unternehmenssprecher)
- Restrukturierung und Führung eines Teams von elf Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

04/2008 – 09/2010

Head of Corporate Communications

Skandia Versicherung / Old Mutual Retail Europe, Berlin

Aufbau und verantwortliche Steuerung der internen und externen Unternehmenskommunikation, Pressesprecher

- Führung eines internationalen Teams von acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Mitwirkung bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie zur Restrukturierung der Landesgesellschaften in Deutschland, Österreich, Polen und der Schweiz

05/2004 – 02/2008

Business-Director / Senior-Consultant

Pleon GmbH, Berlin (heute KetchumPleon, ehemals ECC Kohtes Klewes), Agentur für Public Relations

Mitglied des Management-Teams am Standort Berlin

- Führung eines Teams von 15 Beratern
- Akquisition und verantwortliche Beratung von Banken, Versicherungen, Investmentgesellschaften, Verbänden und Institutionen sowie Klienten aus dem öffentlichen Sektor, der Informationstechnologie und der Verkehrsbranche
- Honorarumsatz ca. 3 Millionen Euro p.a
- Mitwirkung an der Restrukturierung des Standortes

07/2003 – 04/2004

Freiberuflicher Kommunikationsberater

u.a. tätig für Commerzbank und ECC Kohtes Klewes

04/1999 – 06/2003

Referent für Kommunikation

Commerzbank AG, Gebietsfiliale Berlin

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Events, Verkaufsförderungsmaßnahmen, interne Kommunikation

03/1995 – 03/1999

Marketingassistent der Regionalfilialleitung

Commerzbank AG, Regionalfiliale Berlin-Süd

10/1990 – 03/1995

Kreditsachbearbeiter (Vertrieb)

Teilzeit, studienbegleitend

Commerzbank AG, Filiale Berlin-Süd

Fortbildungen

- 11/2018 Zertifizierung für das STAB-Modell
Marina Barz, Praxis für Management- und Organisationsberatung, Berlin
- 12/2014 – 06/2015 Train-the-Trainer (Zertifikat Seminarleiter)
Industrie- und Handelskammer, Berlin
- 03/2013 – 03/2014 Systemischer Business Coach
Institut für Systemische Impulse (ISI) GmbH, Berlin

Studium/Ausbildung

- 04/1998 – 03/2000 **Fernstudium zum PR-Berater**
PR Kolleg, Berlin
Abschluss: PR-Berater (DAPR)
- 10/1989 – 03/1995 **Studium der Politologie**
Freie Universität Berlin
Abschluss: Grundstudium (Vordiplom)
- 9/1987 – 7/1989 **Ausbildung zum Bankkaufmann**
Berliner Bank AG, Berlin
Abschluss: Bankkaufmann (IHK)

Schulbildung

- 1987 *Walther-Rathenau-Oberschule, Berlin*
Abschluss: Abitur

Fremdsprachen

- Englisch: fließend in Wort und Schrift / verhandlungssicher
Französisch: Grundkenntnisse

Sonstiges

- Seminartätigkeit: Konzeption und Leitung von Kommunikations- und Teamentwicklungsseminaren

Berlin, 6. Mai 2019