

# LEBENS LAUF



KAY BINDEL, MBA

## ÜBER MICH

- **30 Jahre Erfahrung im E2E-Supply-Chain-Management, mit Industrieerfahrung aus unterschiedlichen Branchen.**  
(1. Bauleistungen, 2. Anlagenbau, 3. Maschinenbau, 4. Automotiv, 5. Nahrungsmittel/Getränke/FMCG, 6. Medizintechnik, 7. Pharmazeutische Industrie, 8. technischer Handel & Export)
- **Eingespielter Methodenmix zur Organisationsentwicklung, mit den Zielen von verbesserten SC-Prozessen und -Strukturen.**  
(1. amc, 2. Paul Hartmann, 3. Nemera, 4. Arla Foods, 5. Aspen)
- **Kosteneinsparungen für direkte und indirekte Warengruppen, je nach Situation & Marktlage 2-30%.**  
(1. Carlisle, 2. bofrost, 3. Paul Hartmann/BODE Chemie, 4. E.ON, 5. Müller Milch/Homann Feinkost, 6. WIBO, 7. Vestas, 8. Einkaufsberater bei amc, 9. Octopus, 10. W+L Kunststofftechnik, 11. Gilde Brauerei/Hasseröder, 12. Preussag/Peiner Umformtechnik)
- **Effizient und effektiv bei Ausschreibungen und Verhandlungen im Ein- und Verkauf.**  
(gibt Verhandlungstrainings für Ein- und Verkäufer)
- **Honorar Dozent im Masterstudiengang Supply Chain Management.**  
(EUFH & CBS)
- **Als Interim Manager schneller Einstieg in Projekte & Positionen sichergestellt.**

## BILDUNGSABSCHLÜSSE

- 2018** MBA (Master of Business Administration) / Liverpool John Moores University and ECBM, London
- 2017** Diploma in Strategic Management and Leadership / European College of Business Management (ECBM), London
- 2002** Master Professional of Business Management (CCI) / IHK Hannover
- 1998** Bachelor of Supply Chain Management / IHK Hannover
- 1994** Industriekaufmann / IHK Braunschweig

## INTERIM MANAGEMENT & LEHRE

11/2020 – heute	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Lehrtätigkeit als Teilzeit-Dozent im Master-Studiengang an der EUJFH Business School Brühl</b> Dozent für Masterstudenten im Bereich Supply Chain Management.</li></ul>
07/2014 – heute	<b>Interim Manager &amp; Advisor   Operational Excellence, SCM, Einkauf, Change &amp; Projekt Management</b>
01/2023 – 07/2023	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Director Supply Chain bei pen Bad Oldesloe</b> Optimierung der E2E-Prozess und Aufbauorganisation in der pharmazeutischen Industrie zur Steigerung der OTIF von 50 auf 85%. Anleitung der Bereiche Planung, Customer Service, Materialwirtschaft (Beschaffungs-, Lager &amp; Distributionslogistik) und Einkauf. Führung von 68 Mitarbeitenden.</li></ul>
08/2022 – 02/2023	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Head of Site Logistics &amp; Management Team Coach bei Arla Foods</b> Leitung des Bereichs Logistik einschließlich Planning, Inbound, Warehouse und Outbound Logistik am Standort Upahl. Führung von 70 Mitarbeiter über zwei Ebenen. Mitglied des Management Teams. Sicherung der Lieferfähigkeit mit 98% OTIF. Optimierung der E2E-Prozess im Value Stream.</li></ul>
03/2022 – 06/2023	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>O&amp;M Implementation Manager für das JV von RWE &amp; Northland Power (Nordseecluster)</b> Neutrale Instanz und Challenger, um den wirtschaftlichen Erfolg sowie einen fairen Wettbewerb der konkurrierenden Partner im Joint Venture sicherzustellen. Das JV zielt darauf ab, auf Grund der Größe des zu entwickelnden Offshore-Windclusters mit einer Leistung von 1,6 GW, Synergieeffekte bei Entwicklung, Bau und Betrieb zu nutzen. Das neu zu entwickelnde Offshore-Windcluster umfasst insgesamt vier Flächen nördlich der Insel Juist in der deutschen Nordsee.</li></ul>
12/2021 – 04/2022	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Leiter Einkauf bei CARLISLE Construction Materials</b> Führung eines Teams von 5 Mitarbeitern mit Anleitung bei strategischen Einkaufsaufgaben und operativen Beschaffungsaktivitäten. Unterstützen bei CAPEX-Einkaufsprojekten und bei der Implementierung von SAP S4/HANA. Outsourcing-Projekte vorantreiben, z. B. Flottenmanagement und Konsignationslagerlösung (C-Teile O&amp;M).</li></ul>
01/2021 – 09/2021	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Leiter Flottenmanagement bei bofrost*</b> Leitung eines Teams von Flottenmanagern für die B2C-Tiefkühlkostversorgung in Europa. Beschaffung von Verkaufsfahrzeugen mit Fokus auf TCO. Capex / Opex und Prozessoptimierung.</li></ul>
03/2020 – 11/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Leiter Supply Chain Management bei Nemera in Neuenburg</b> Steuerung der E2E-Lieferketten bei einem CMO in der pharmazeutischen Industrie. Leitung einer SCM-Organisation mit 60 Mitarbeitenden aus den Bereichen Planung, Kundenservice und Logistik. Sicherung der Lieferfähigkeit mit 100% OTD zu Krisenzeiten. Managen der Lieferanten und 3PL sowie Betreuung von Kunden mit JIT- &amp; VMI-Lösungen.</li></ul>

10/2019 – 03/2020	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Senior Procurement Manager bei Carneades Project Services</b> Tätigkeit als Leiter eines Einkaufsteams bei einem Versorgungsunternehmen im Rahmen einer Ausschreibung für ein Offshore Windparkprojekt.</li></ul>
01/2019 – 11/2019	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Transformation Manager &amp; Leiter Einkauf Desinfektion bei PAUL HARTMANN AG</b> Transfer der lokalen Einkaufsorganisation der Bode Chemie GmbH in die globale Einkaufsorganisation der PAUL HARTMANN AG mit zwischenzeitlicher Übernahme der Einkaufsleitung für Rohstoffe, Verpackungsmaterialien, 3PM und indirekter Einkauf, sowie Sicherstellung der Einhaltung von regulatorischen Anforderungen für GMP und MDR.</li></ul>
12/2018 – 01/2019	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Section Manager Service Supply Chain &amp; Procurement bei Olympus Surgical Technologies</b> Leitung des Bereichs und Sicherstellung sämtlicher Prozesse für Ersatzteile und Reparaturen inklusiver aller angeschlossenen Beschaffungs- und Logistikprozesse im Bereich Endoskope.</li></ul>
11/2017 – 11/2018	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Director Operations &amp; Supply Chain bei SCANFIL Germany</b> Leitung Operations und Supply Chain Management. Einführung von KAIZEN im Supply Chain Management sowie Mitwirkung bei der strategischen Ausrichtung eines finnischen Unternehmens auf die Anforderungen des deutschen und mitteleuropäischen Marktes.</li></ul>
03/2017 – 09/2017	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Director Supply Chain &amp; Procurement / Customer Solutions bei E.ON SE</b> Begleitung des Transformationsprozesses im Rahmen eines strategischen Optimierungsprojektes im Konzerneinkauf. Überführung des warengruppenorientierten Einkaufsbereichs hin zur vertriebsorientierten Supply Chain Organisation innerhalb. Etablierung von internationalen Matrixstrukturen mit Standorten in Deutschland, Schweden, Großbritannien, Ungarn, Tschechische Republik, Rumänien, Italien und USA. Steigerung der Organisationseffizienz und Realisierung von nachhaltig wirksamen direkten und indirekten Einsparungen.</li></ul>
06/2016 – 12/2016	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Director Procurement Rohwaren bei MÜLLER MICLH / HOMANN Feinkost / Lisner</b> Leitung des Einkaufs für die Feinkostsparte. Ermittlung, Bewertung und Priorisierung kurzfristiger Cost Saving Potentiale sowie Einleitung der entsprechenden Maßnahmen. Coaching der Organisation und Team-Mitglieder hinsichtlich Lieferantenmanagement, Vertragsgestaltungen, Preisverhandlungen, Eskalationsmechanismen. Unterstützung notwendiger kultureller Veränderungsprozesse.</li></ul>
08/2014 – 07/2016	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Leiter Einkauf, Produktmanagement und Business Development bei WIBO-Werk</b> Professionalisierung des SCM sowie des Produktmanagements und Business Developments. Aufbau eines B2B-Vertriebes sowie Entwicklung einer Smarthome-Heizungssteuerung (App). Optimierung der Bedarfsplanungs- und Beschaffungsprozesse zur Optimierung von Lagerbeständen.</li></ul>

<b>FESTANSTELLUNGEN</b>	
<b>12/2012 – 06/2014</b>	<b>Kaufmännischer Geschäftsführer einer Zertifizierungsstelle für Offshore Windparks</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>8.2 Consulting AG / GuD Consult GmbH, Hamburg</b> Geschäftsführung der HPC Hanseatic Power Cert GmbH, Hamburg  Führung der Zertifizierungsstelle für Offshore Windparks (OWP) mit 75 Sachverständigen; Standardisierung des Zertifizierungsprogramms; Marketing- und Vertriebsaktivitäten; Steuerung der Zertifizierungsprojekte; Budget- und Liquiditätsplanung; Rechnungswesen; Monats- und Jahresabschlüsse; Personalmanagement; PR- und Verbandsarbeit
<b>04/2010 – 11/2012</b>	<b>Leiter Projekteinkauf ‚Balance of Plant‘ (BOP) in der Windindustrie</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>VESTAS Wind Systems A/S, Aarhus (DK), Husum, Hamburg</b> Aufbau des Einkaufs für die Errichtung schlüsselfertiger Windparks (EPC-Projekte), Bauleistungen, elektrische Ausstattungen, Dienstleistungen, Lastenaufnahmemittel und Spezialwerkzeuge; Führung von vier Einkäufern. Abschluss von großen Bauverträgen (z. B. FIDIC) sowie Komponenteneinkauf.
<b>11/2006 – 01/2010</b>	<b>Berater und Interim Manager sowie Managing Partner bei einer SCM-Beratung</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>a.m.corporate GmbH, Bonn &amp; Hamburg – Supply-Chain-Management-Beratung</b> Aufbau und Leitung der Hamburger Niederlassung; Akquisition von Neugeschäft in Norddeutschland; Projektleitung von Kostensenkungsprojekten innerhalb des SCM (Prozesskosten, Working Capital, Einkaufspreise, Mitarbeiterqualifikation).  Neben Beratungsprojekten regelmäßige Tätigkeit als Interim Manager (siehe Anhang): <ul style="list-style-type: none"> <li>o 2006/2007 – Leiter Strategischer Einkauf, Projekteinkauf und Beschaffung bei Tetra Pak Processing</li> <li>o 2007/2008 – Director Supply Chain bei Zamek Nahrungsmittel</li> </ul>
<b>01/2006 – 10/2006</b>	<b>Leiter Strategische Einkaufs-/Bestandsoptimierung für Rohtabak im Tabakkonzern</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>BRITISH AMERICAN TOBACCO plc, Hamburg</b> Management von Über- und Unterbeständen, unter Berücksichtigung langfristiger Bedarfsplanungsstrategien; Überwachen der Lieferantenqualität, in Abstimmung mit 21 Zigarettenfabriken (interne Kunden); Führung eines Teams von sieben Mitarbeitern.
<b>10/2002 – 12/2005</b>	<b>Leiter Einkauf, Materialwirtschaft und Export bei O&amp;M Serviceunternehmen</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>OCTOPUS Industrial Services GmbH, Hannover</b> Leitung der Unternehmenszentrale in Hannover; Führung von 20 Mitarbeitern; Ausbildung der Auszubildenden zum Groß- und Außenhandelskaufmann; Vertriebsplanung und -steuerung der Niederlassungen (Moskau, Peking, Shanghai, Busan, Istanbul, Newport Beach); Marketing-planung aller relevanten Märkte (GUS-Staaten, China, Südkorea, Türkei, USA); Durchführung von Außenhandelsfinanzierungen und Abschluss von Devisentermingeschäften; Öffentlichkeitsarbeit, auch mit Erfahrungsberichten beim Chinesischen Zentrum Hannover e.V. über die Geschäftstätigkeit in und mit China.
<b>07/2001 – 09/2002</b>	<b>Leiter Strategischer Einkauf und Beschaffung in der kunststoffverarbeitenden Industrie</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>WESTPHAL + LANGE Kunststofftechnik GmbH, Langenhagen bei Hannover</b> Einkauf von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie Handelswaren und Produktionsanlagen; Führung und Schulung von zwei ständigen Mitarbeitern sowie zeitweiser Zugriff auf drei weitere Mitarbeiter aus dem Funktionsbereich Materialwirtschaft; Brutto- und Nettobedarfsplanung inkl. Koordination der angrenzenden Bereiche Vertrieb, Arbeitsvorbereitung und Produktion; Verfassen der praxisorientierten Thesis zum Master-Studium.
<b>07/1998 – 06/2001</b>	<b>Strategischer Einkäufer im Zentraleinkauf eines mittelständischen Brauereikonzerns</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>GILDE Brauerei AG und HASSERÖDER Brauerei GmbH, Hannover</b> Einkauf von Hilfs- und Betriebsstoffen, Abfüllmaterialien, Dienstleistungen, Werbeartikeln, Gastronomieausstattungen und Facility-Management-Leistungen.
<b>07/1994 – 06/1998</b>	<b>Einkäufer in der stahlverarbeitenden Industrie (Automotive Tier 2 und Stahlbau)</b>
Unternehmen Aufgaben	<b>PREUSSAG AG / PEINER UMFORMTECHNIK GmbH, Peine</b> Einkauf von Produktionsanlagen, Handelswaren, Schmierstoffen, Chemikalien, spanenden Werkzeugen, Handwerkzeugen und Arbeitsschutzartikeln.

## STUDIUM, AUS- UND FORTBILDUNG

09/2016 – 08/2018	<b>MBA</b> (Master of Business Administration) Liverpool John Moores University, Liverpool Corporate Governance and Finance, Ethics for Business, Research Methods for Managers MBA-Dissertation: Erfolg mit Anstand: Wie können die Unternehmensreputation und der Markenwert gemessen werden, um damit den Einfluss ethischen Verhaltens auf den Unternehmenswert zu bestimmen?
09/2016 – 08/2017	<b>DML</b> (Diploma in Strategic Management and Leadership) European College of Business and Management, London Strategic Planning; Managing Financial Principles and Techniques; Strategic Change Management; Strategic Marketing Management; Strategic Quality and Systems Management
05/2000 – 09/2002	<b>Master Professional Management</b> (Geprüfter Betriebswirt IHK) IHK Hannover und Deutsche Angestellten Akademie (DAA). Thesis: Disposition innerhalb der Materialwirtschaft eines mittelständischen Industrieunternehmens Einführung von zeitgemäßen, EDV-gestützten Arbeitsmethoden (ERP-System).
04/1997 – 05/1998	<b>Bachelor Supply Chain Management</b> (FKM für Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik IHK) IHK Hannover und Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (BNW).
08/1992 – 07/1994	<b>Industriekaufmann IHK</b> IHK Braunschweig und Peiner Umformtechnik GmbH in Peine (Preussag AG, heute TUI AG).

## WEITERBILDUNG

03/2013	<b>Seminar zur Zertifizierung von Windenergieanlagen on- und offshore</b> bei DNV-Kema Typenzertifizierung und Projektzertifizierung
09/2006	<b>Projektmanagement PRINCE2</b> (Projects in Controlled Environment) bei der APM Group

## WEHRDIENST

07/1991 – 06/1992	Grundwehrdienst bei der Marine in der Strandmeisterkompanie des Seebataillons in Eckernförde.
-------------------	---

## SCHULBILDUNG

08/1987 – 06/1991	Gymnasium am Silberkamp in Peine (Niedersachsen) Abschluss: Abitur (Allgemeine Hochschulreife)
-------------------	---

## SPRACH- UND COMPUTERKENNTNISSE

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Deutsch (Muttersprache)</li><li>▪ Englisch (verhandlungssicher)</li><li>▪ MS Office, Outlook, Excel, PowerPoint, Word, MS Project und Visio</li><li>▪ diverse ERP-Systeme wie SAP, Microsoft Navision Dynamics, IFS</li></ul>
--	---

gez. Kay Bindel