

## *Profil Quynh Ha-Ngoc:*



*Nachname:* Ha-Ngoc  
*Vorname:* Quynh Christian  
*Adresse:* Ginsterweg 1c  
*PLZ Ort:* 91341 Röttenbach

*Geburtsdatum:* 22.02.1976

*mobil:* +49 (0) 172 309 2556  
*web:* <http://www.ha-ngoc.de>  
*e-mail:* [quynh@ha-ngoc.de](mailto:quynh@ha-ngoc.de)

## Summary

- Seniorige Führungskraft mit 20 Jahren Berufserfahrung
- Schwerpunkt: e-Commerce und Digitalisierung
- Zertifizierter Projektmanagement-Profi
- Turn Around Management
- Produktdatenmanagement und Content-Produktion
- Anbieter- und Auswahlverfahren
- Software-Implementierung
- Fulfillment

### Interim Management:

Als Interim Manager biete ich meine Kompetenz sowie reichhaltige Expertise im e-Commerce- und digitalen Geschäftsbereichen an, gepaart mit einer ausgeprägten Hands-on Mentalität sowie Umsetzungsstärke, sodass eine Weiterentwicklung auch in Zeiten ohne „feste Führungskraft“ stattfinden kann.

20 Jahre Berufs- sowie Führungserfahrung habe ich in diversen namhaften Unternehmen sowohl in Festanstellung als auch als Interim bis hin zur Geschäftsleitungsebene gesammelt.

### Projektmanagement:

Während meiner beruflichen Karriere habe ich eine hohe Anzahl Projekte, teilweise auch Großprojekte mit hoher Komplexität geleitet und sehr gute Ergebnisse in Budget, Qualität und Zeit realisieren können. Hierdurch sammelte ich umfangreiche fachspezifische sowie fachbereichsübergreifende Erfahrungen, welche ich bei meinen Kunden sinnvoll und gewinnbringend einsetzen werde.

Meine methodische Expertise werden durch die Zertifizierung zum "Project Management Professional" (PMP) nach PMI (Project Management Institute) sowie zum "Certified Scrum Master" (CSM) ausdrücklich betont.

---

## Berufserfahrung als Freelancer

- seit 11/2022 Director e-Commerce interim bei der Ahlers AG in Herford, Deutschland
- Weiterführende Übernahme der fachlichen Verantwortung des e-Commerce Bereiches mit direkter Berichtslinie an C-Level
- Gesamtverantwortung des Unternehmensbereichs mit 6 Fachbereichen
  - Umfang: 2 Online-Shops sowie 31 Marktplatzanbindungen für insgesamt 5 Marken des Unternehmens
  - Umsatz- und Ergebnisverantwortung
  - Turn Around Management
  - Führung eines Teams von 16 Mitarbeiter\*Innen
- 02/2019 – 12/2019 Head of e-Commerce interim bei der Unternehmensgruppe Betty Barclay in Nußloch, Deutschland
- Übernahme der gesamten fachlichen Verantwortung des e-Commerce Bereiches mit direkter Berichtslinie an C-Level
- Gesamtverantwortung des Fachbereichs mit 6 Fachbereichen
  - Umsatzverantwortung für Online-Shop und Marktplätze
  - Turn-Around Management
  - Performance Optimierung
  - Anbindung neuer Marktplätze

- Führung eines Teams von 11 Mitarbeiter\*Innen

08/2018 – 12/2019 Projektleiter IT bei der Unternehmensgruppe Betty Barclay in Nußloch, Deutschland

Vollumfängliche Projektverantwortung für die Integration einer neuen Online-Shopsoftware sowie beratende Tätigkeit bzgl. strategischer Themen wie Digitalisierung, Konzeption neuer Geschäftsmodelle sowie Make-Or-Buy-Analyse

- Projektleitung mit Budgetverantwortung und fachlicher Führung des Projektteams
- Anforderungsmanagement
- Umsetzung mit agilen Projektmanagement-Methoden (Scrum)
- Angebots- und Vertragsverhandlungen
- Regelmäßiges Reporting an C-Level
- Steuerung von Dienstleistern
- Stakeholder Management

09/2017 – 08/2018 Head of e-Commerce interim bei der NKD Services GmbH in Bindlach, Deutschland

Leitung des e-Commerce-Fachbereichs mit 6 Disziplinen

- Umsatzverantwortung für einen Online-Shop
- Durchführung eines Ausschreibungsverfahrens für eine neue Online Marketing Agentur inkl. Onboarding
- Angebots- und Vertragsverhandlungen
- Identifikation und Umsetzung von Quick-Wins zur Verbesserung der Produktpräsentation sowie Conversion Rate und Umsatz
- Führung von 7 Mitarbeiter\*Innen

- 02/2017 – 09/2017 Projektleitung bei der Mammut Sports Group AG in Seon, Schweiz
- Vollumfängliche Projektverantwortung für den Launch des B2C Online-Shops in Japan
- Projektleitung mit Budgetverantwortung und fachlicher Führung des internationalen Projektteams mit Arbeitsplätzen über verschiedene Zeitzonen
  - Anforderungsmanagement
  - Steuerung von Dienstleistern
  - Stakeholder Management
  - Fachliche Führung eines Projektteams von 7 Teammitgliedern
- 07/2016 – 05/2017 Projektleiter bei der Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA in Idstein, Deutschland
- Leitung von Projekten im e-Commerce & Digital sowie Brand Marketing
- Conversion Rate Optimierung durch Multivariate Testmethoden mit drei erfolgreichen Tests mit signifikantem Uplift
  - E-Mail Marketing: Konzeption einer Strategie zur Steigerung der Umsätze über diesen Online-Marketing Kanal
  - Projektleitung über die Einführung eines neuen Verwaltungsprozesses für eingehende Cashback-Anträge im Rahmen der preisgekrönten Image Kampagne „Go Backpack“
  - Content Produktion: SWOT-Analyse der Produktfotografie mit Ergebnis eines jährlichen Einsparungspotenzials in sechstelliger Höhe

08/2016 – 03/2017 Head of e-Commerce interim bei K&L Ruppert Stiftung & Co.  
Handels-KG in Weilheim, Deutschland

Leitung des Fachbereichs e-Commerce mit 5 fachlichen  
Disziplinen.

- Umsatz- und Ergebnisverantwortung für Online-Shop und Marktplätze
- Turn-Around Management
- Durchführung und Finalisierung des Projektes Responsive Webdesign als Grundlage für den zunehmenden Trend zu mobilen Endgeräten
- Durchführung eines Ausschreibungsverfahrens für eine neue Online Marketing Agentur inkl. Onboarding
- Technische Neuausrichtung des Marktplatz-Geschäfts
- Führung eines Teams von 10 Mitarbeiter\*Innen

---

## Berufserfahrung in Festanstellung

- 03/2020 – 10/2022 Director E-Commerce und Mitglied der Geschäftsleitung bei der Ahlers AG in Herford, Deutschland
- 08/2015 – 06/2016 Director e-Commerce Content and Process Management bei der adidas AG in Herzogenaurach, Deutschland
- 05/2012 – 07/2015 Abteilungsleiter e-Commerce, Datenmanagement und Produktion beim Baur Versand GmbH & Co. KG – member of the Otto Group in Burgkunstadt, Deutschland
- 01/2012 – 04/2012 Co-Founder und Managing Partner bei der Luftstoff GmbH in Hamburg, Deutschland
- 04/2008 – 05/2011 Senior Channel Manager Franchising & eCommerce und Project Manager Business Development bei der adidas AG in Herzogenaurach, Deutschland
- 05/2007 - 03/2008 Key Account Manager Retail bei der Google Germany GmbH in Hamburg, Deutschland
- 12/2003 – 03/2007 Projektleiter e-Shop, Administrator Warenwirtschaft und Vertriebsassistent bei der Tom Tailor GmbH in Hamburg, Deutschland

---

## Akademische Ausbildung

- 01/2015 – 07/2015 Executive Leadership Development: Analysis to Action an der Stanford Graduate School of Business in Stanford, USA
- 09/2005 – 07/2007 Master of Business Administration (MBA) in International Management, International Marketing and Business Communications an der Nordakademie Graduate School of Business in Elmshorn (bei Hamburg), Deutschland
- 03/1999 – 10/2003 Dipl. Kaufmann (FH) in Technische Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Materialwirtschaft und Logistik an der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Hamburg, Deutschland

---

## Zertifikate

- seit 10/2016 „Project Management Professional (PMP)“ nach Project Management Institute (PMI)
- seit 07/2016 „Certified Scrum Master“ (CSM)

---

## Lehraufträge

- seit 10/2022 Lehrauftrag für die Vorlesung „E-Commerce in fashion“ des Studiengangs „International Fashion Retail“ an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Reutlingen, Deutschland
- 09/2016 – 02/2018 Lehrauftrag für die Vorlesung „E-Commerce in fashion“ des Studiengangs „International Fashion Retail“ an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Reutlingen, Deutschland



03/2004 – 12/2004 Lehrauftrag für die Vorlesung „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ im Rahmen der Studiengänge „International Management“ sowie „Technische Betriebswirtschaftslehre“ an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg, Hamburg

Röttenbach, 13. Januar 2023

