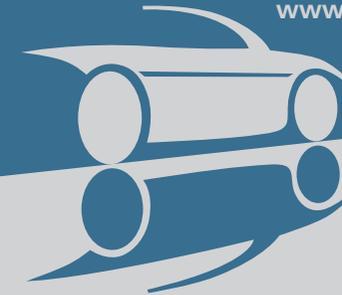




INTERIM [4] AUTOMOTIVE
www.interim4automotive.com



INTERIM [4] AUTOMOTIVE

UNTERSTÜTZT SIE WELTWEIT IN VIER BEREICHEN:

BERATUNG: Strategie, Konzepte und Expertise für neue oder restrukturierte Geschäftssysteme und -prozesse.

INTERIM MANAGEMENT: Verantwortliche Übernahme komplexer Führungsaufgaben in Projekten und Linienfunktionen auf Zeit.

MONITORING | MANDATE | GUTACHTEN: Standortbestimmung, Bewertung, Optimierung und Kontrolle von Projekten und Prozessen.

MODERATION | VERTRAGSMANAGEMENT: Ideenfindung, Konfliktlösung und Interessenausgleich zu Win-Win-Lösungen (keine Rechtsberatung!).

Diese Module bietet Ihnen INTERIM[4]AUTOMOTIVE einzeln oder kombiniert als maßgeschneidertes Phasenkonzept an. Selbstverständlich erfolgt die Zusammenarbeit nach den INTERIM[4]AUTOMOTIVE-Geschäftsgrundsätzen:

- ▶ Zielorientierter Umsetzungsfokus nach Zeit, Kosten und Qualität
- ▶ Strikte Geheimhaltung aller Daten
- ▶ Exklusive Auftragsbearbeitung
- ▶ Konkurrenzausschluss beim Folgeauftrag

EXPERTISE FÜR IHREN ERFOLG:

- ▶ 28 Jahre Führungserfahrung über die komplette Wertschöpfungskette auf vier Kontinenten im Fahrzeugbereich (Daimler AG)
- ▶ Leitung umfassender Fabrik- und Produktprojekte
 - _ Projekt-Management in Gesamtverantwortung
 - _ Programm-Management
 - _ Business Planung
 - _ Geschäftsfeld-Entwicklung
 - _ Schlüsselfertige Fabriken
 - _ Neue Technologie-Generationen
- ▶ Technologietransfer und Aufbau weltweiter Lieferketten

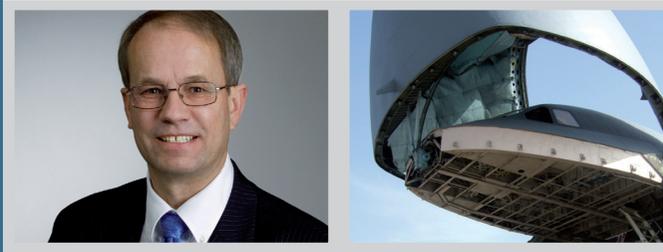
INTERIM [4] AUTOMOTIVE

Dietmar von Polenz
Rudolf Weisser Weg 18
D-70567 Stuttgart

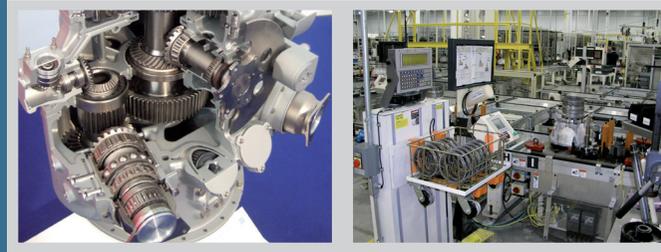
Tel: +49 (0)711 794 188-85
Fax: +49 (0)711 794 188-87
info@interim4automotive.com

**BERATUNG & MANAGEMENT
FÜR INTERNATIONAL
PRODUZIERENDE INDUSTRIEN**

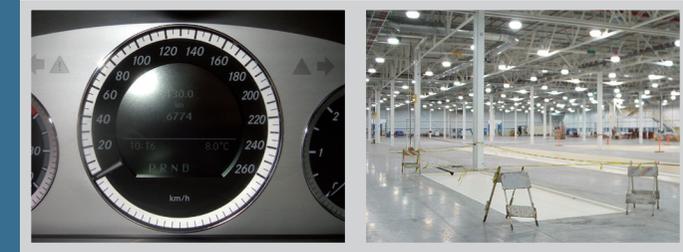
BESCHLEUNIGUNG VON PROZESSEN



AUFBAU NEUER GESCHÄFTSSYSTEME

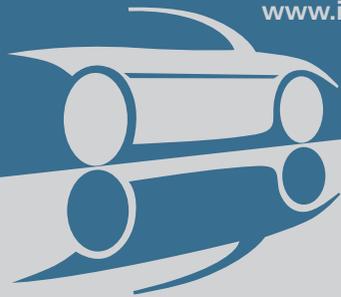


PRODUKTION UND LIEFERKETTEN WELTWEIT



INTERIM [4] AUTOMOTIVE

www.interim4automotive.com



DIE WELTWIRTSCHAFT IM WANDEL

Produzierende Industrien wie z. B. die Automobilbranche durchlaufen global in den letzten Jahren einen nachhaltigen Veränderungsprozess in immer höherem Tempo. Gefordert sind mehr denn je flexible Strukturen, hohes Erfahrungsknow-how, Internationalität und spezielle fachliche Expertise zur Ergänzung des Stammpersonals.

Diese hohen und zeitkritischen Anforderungen sind durch kurzfristigen Einsatz mehrsprachiger, freiberuflicher Manager und Berater mit langjährigem Erfahrungsschatz optimal lösbar.

Die umfassenden Leistungen von INTERIM[4]AUTOMOTIVE als individuelle Beratung und Interim Management auf der gesamten Wertschöpfungskette sichern der produzierenden Industrie im In- und Ausland einen Wettbewerbsvorteil durch pragmatisch angepackte, durchgängige Führung und Begleitung von Projekten bis hin zu kompletten, neuen Geschäftssystemen.

PROFITIEREN SIE VON LANGJÄHRIGER INDUSTRIEPRAXIS ÜBER DIE GESAMTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

BERATUNG	INTERIM MANAGEMENT	MONITORING MANDATE GUTACHTEN	MODERATION VERTRAGSMANAGEMENT
<p>Strategieberatung für neue Geschäftssysteme (Konzept, Restrukturierung, Umsetzung)</p> <p>Automobil Expertise (Gesamtfahrzeug, Antriebsstrang, Fahrwerk, Produktion, Logistik)</p> <p>Schnittstellen-Optimierung für Produktion, Entwicklung, Logistik, Finanzen/Controlling</p> <p>Globaler Produktions- und Lieferverbund (Errichtung von Greenfield-Standorten, Verlagerung, Technologietransfer, Global Sourcing, Local Content)</p>	<p>Leitung von Fabrikprojekten weltweit</p> <p>Leitung von Neuproduktprojekten bis zur Markteinführung (Entwicklung, Produktportfolio, Produktionsplanung u.v.m.)</p> <p>Leitung von Systemtransferprojekten (Standortsuche, Industrialisierung, Technologietransfer, Verlagerungen u.v.m.)</p> <p>Operatives Management (Geschäftsführung, Nachfolgeregelung, Start-up-Management)</p> <p>Leitung von Optimierungsprojekten im Produktions- und Entwicklungsbereich</p>	<p>Monitoring (Standortbestimmung, Mitteleinsatzkontrolle, Zielerreichung, Prozesskontrolle, Dokumentation)</p> <p>Mandate (Aufsichtsgremien, Treuhänderische Verwaltung, Mentoring/Coaching, Methoden-Transfer)</p> <p>Gutachten (Potentialanalysen; Bewertung von Unternehmen, Produkten und Standorten)</p>	<p>Moderation (Workshops, Klärung von Sachverhalten, Ideen-Generierung)</p> <p>Mediation (Interessenausgleich, Konfliktlösung, Win-Win-Lösungen)</p> <p>Vertragsmanagement (Vertragsinhalte, Materielle Rechte und Verpflichtungen, Verhandlungen, Einhaltung, Lizenzvergaben; keine Rechtsberatung!)</p>