

**Bettina Vier,  
Expertin für**

**E-Commerce  
Marketing  
Change/Krisen  
Digitalstrategie  
Digitale Effizienz**

#### **Kurzprofil**

- „Faktor Vier“
- Vier Säulen der Digitalisierung
- Beratungsleistung
- Veröffentlichungen





## DER „FAKTOR VIER“

Bettina Vier unterstützt Sie darin die **digitale Transformation für die Bereiche E-Commerce, Vertrieb und Marketing** voranzutreiben. Zielsetzung ist die optimale und kundenorientierte Zusammenarbeit, unter Nutzung verbesserter technischer und organisatorischer Prozesse und ein Umfeld der Veränderungsbereitschaft der Teams.

Mit "**Faktor Vier**" hat sie ihren Namen zum Programm gemacht. Um ihre Ziele zu erreichen, arbeitet sie auf der Basis aller vier Säulen der digitalen Transformation: Entwicklung der Digitalstrategie, Effiziente Nutzung von Daten und Systemen, Change-Management (Veränderungsmanagement) und operative Umsetzung.



**Digitale Transformation muss bewusst, strukturiert und kreativ angegangen werden.**



## DIE VIER SÄULEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

### **Säule 1: Die Digitalstrategie.**

Sie orientiert sich an der Unternehmensstrategie und beschreibt bereichsübergreifend die Zielsetzung für eine gemeinsame Vorgehensweise in der Digitalisierung der Fachbereiche.

### **Säule 2: Daten und effiziente Systemnutzung.**

Ohne Daten ist keine Digitalisierung möglich. Daten ermöglichen Analysen, die Automatisierung von Prozessen und den schnellstmöglichen Austausch an Informationen. „Daten sind das Gold der Zukunft.“

### **Säule 3: Change-Management.**

Die digitale Transformation verändert Prozesse und die Anforderung an Arbeitsplätze. Das funktioniert nur dann ohne Konflikte, wenn die Organisation angepasst wird und die Mitarbeiter mitziehen. Die Change-Management-

Methoden sind genau für solche Veränderungsprozesse entwickelt worden.

**Säule 4: Umsetzung.** Nur ein erfahrener Projektleiter oder Manager ist in der Lage die komplexe Herausforderung der Umsetzung zu meistern. Neben einem Transformationsfahrplan muss er auch ausreichend Know-how mitbringen, um die Abhängigkeiten der Projekte zu verstehen, die Dringlichkeit einzustufen und Konfliktpotenziale zu erkennen.

**Vertrieb, Marketing und E-Commerce brauchen Daten und vernetzte Systeme.**



## MEINE BERATUNGSLEISTUNG FÜR SIE

Digitalisierungsstrategie + Change	Digitale Effizienz
<p>Nicht die IT ist Treiber der Digitalisierung, sondern der Fachbereich.</p> <p>Im ersten Schritt steht die technisch wertfreie Überlegung, wie Kunden erreicht und zufrieden gestellt werden können.</p> <p>Im zweiten Schritt folgt zusammen mit der IT die technische Lösungsfindung.</p> <p>Im dritten Schritt wird gemeinsam eine Roadmap erarbeitet, wie die fachlichen Anforderungen in Kombination der technischen Lösungen umgesetzt werden.</p>	<p>Ziel ist es, die vorhandene Systemarchitektur zu verschlanken und die Nutzung zu intensivieren. Trotz der Einführung neuer Systeme bleiben allzu oft alte Verhaltensweisen und Nebentechnologien erhalten.</p> <p>Hier gilt es aufzuräumen: Mit der Durchführung von Workshops werden die Argumente des Verharrens beleuchtet und Lösungsansätze vereinbart (u.a. Schulungen, Prüfung des Anforderungsmanagements, Prüfung der Notwendigkeit der Anforderungen)</p>
Change E-Commerce + Marketing	Operative Umsetzung
<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2B und B2C</li> <li>• Aufbau und Umbau von E-Commerce- und Marketing Teams (Organisation, Prozessoptimierungen)</li> <li>• Relaunch von Online-Shops und Extranet mit verstärkter Integration in das Backoffice</li> <li>• Beratung zur kundenorientierten Ausrichtung: Personas, Design Thinking, Customer Journey, Hooked Framework</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung von Workshops</li> <li>• Strategieberatung</li> <li>• Projektleitung</li> <li>• Interimistische Führungsposition</li> </ul> <p>Bettina Vier beschränkt sich dabei nicht auf ihre Führungsposition. Dort wo Not an Frau ist packt sie aufgrund ihrer breiten Erfahrung mit an oder gibt ihr fachliches Wissen an Mitarbeiter: von der SEO-orientierten Texterstellung über Konzeptausarbeitung bis hin zur Analyse von Fehlern in XML-Schnittstellen.</p>

# ICH ÜBERNEHME FOLGENDE FUNKTIONEN:

- Interim CDO (Chief digital Officer)
- Interim Projektleitung mit agile-Erfahrung
- Strategische Beraterin
- Change-Managerin
- Interim Leitung E-Commerce / digitaler Vertrieb
- Interim Leitung digitales Marketing



Change-Managerin  
(IHK)

Mitglied der DDIM e.V.

**DDIM.**

Dachgesellschaft Deutsches  
Interim Management e.V.

Mitglied der Fachgruppe  
Digitalisierung und  
Industrie 4.0



Diplom-  
Volkswirtin

## Soft Skills

- Langjährige Berufserfahrung, mit Pionierarbeit / Krisenmanagement
- Ziel- und lösungsorientiertes Arbeiten
- Unternehmerisches und strategisches Denken
- Motivierende Mitarbeiterführung
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise gekoppelt mit Kreativität
- Sehr schnelle Einarbeitung in fremden Branchen und Themen
- Hands-on-Mentalität

## WEITERE DOKUMENTE

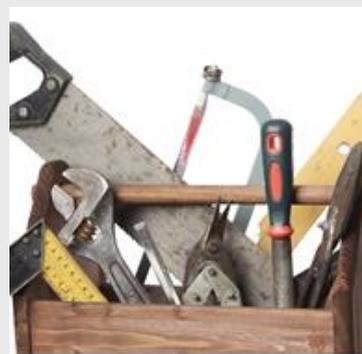


**Digitale Transformation  
bewusst gestalten**

Sichern Sie die Rendite Ihrer Digitalisierung

Bertina Vior  
Digitalisierung & E-Commerce

DOWNLOAD



**Digitale Transformation  
bewusst gestalten  
- Toolbox -**

Bertina Vior  
Digitalisierung & E-Commerce

DOWNLOAD



## KONTAKT

**Sie haben noch Fragen? Dann kontaktieren Sie mich.**

**Das Erstberatungsgespräch ist kostenlos.**

[Kontaktformular](#)



© Bettina Vier, Digitalisierung + E-Commerce

Am Rosengarten 8, 55131 Mainz;

Mobile: +49 152 3397 4054, E-Mail: [ecommerce-management@gmx.de](mailto:ecommerce-management@gmx.de)

[www.ecommerce-management.de](http://www.ecommerce-management.de)

Die Ideen und Gedanken in dieser Präsentation sind geistiges Eigentum von Bettina Vier und unterliegen den geltenden Urheberrechten. Die Weitergabe des vollständigen Dokuments ist erlaubt. Bei der Weiterverwendung von Auszügen ist eine Quellenangabe hinzuzufügen.

# DIGITAL

# INSIGHTS

Digitalisierung: 7 Sichtweisen aus der Praxis

Elmar Gorich - Mathias Hess - Matthias Koppe - Eberhard Müller  
Uwe Seidel - Bettina Vier - Ludger Wiedemeier



VORWORT  
 **Vanessa Weber**  
Vorbildunternehmen



## DIGITAL

# INSIGHTS

Digitalisierung: 7 Sichtweisen aus der Praxis

**DDIM**  
Digitales  
Management

**BestPractice**  
VERLAG

# 7

**AUTOREN**  
7 PERSPEKTIVEN

Elmar Gorich  
Mathias Hess  
Matthias Koppe  
Dr. Eberhard Müller  
Dr. Uwe Seidel  
Bettina Vier  
Ludger Wiedemeier

**Wer die digitale Transformation nicht nur verstehen, sondern gestalten möchte, muss dieses Buch gelesen haben.**

Sieben Experten berichten aus der Praxis und schildern ihre Sicht auf einen Begriff, der für jeden etwas anderes zu bedeuten scheint. Sie reden Klartext und zeichnen ein realistisches Bild von den Chancen und Möglichkeiten, aber auch von den Herausforderungen und Risiken.

**Auf Amazon  
bestellen**

**Zum Trailer auf  
YouTube**