

Manager Profile



Vielseitig versierte und im General Management erfahrene Führungskraft mit besonderen Stärken und nachweisbaren Erfolgen auf den Gebieten:

- Vertrieb international, Marketing, Markenführung, Produktmanagement, Markterschließung, Restrukturierung, Management in Krisen- und Veränderungssituationen
- Konsumgüter, Gebrauchsgüter, Markenartikel, Elektrotechnik, Maschinenbau u.a.
- Ausgeprägte Markt- und Kundenorientierung, gutes Gespür für Marken, Produkte, Märkte und Trends
- Fundierte Erfahrung in der internationalen Handelsdistribution
- Internationale Führungskompetenz, kooperativer, ergebnisorientierter Führungsstil, Leadership-Qualitäten
- unternehmerische Grundeinstellung
- Strategisch-konzeptionelle Stärke und operativ umsetzungsstark

FACHLICH-PROFESSIONELLER BACKGROUND

- Studium der Wirtschaftswissenschaften
- Erfahrener Allrounder, General Management mit Schwerpunkten Vertrieb, Marketing/Markenführung, Produktmanagement
- Über 20 Jahre internationale Management-Erfahrung Industrie
- Neben operativen Funktionen Aufsichtsrat-, Verwaltungsrat- und Beirattätigkeiten in in- und ausländischen Gesellschaften
- Kompetenz und Erfahrung als Interim Manager, Berater und Fach-/Führungs-Coach

KERNKOMPETENZEN UND PERSÖNLICHES PROFIL

- General Management
- Vertrieb international (Handelsdistribution/b2c, Industriegeschäft/b2b)
- Marketing strategisch und operativ, Positionierung und Führung von Marken
- Produktmanagement, Management von Produktinnovationsprozessen
- Strategisch-konzeptionelle Stärke
- Unternehmerisch denkend und handelnd
- Verantwortungsbewusst im Umgang mit Menschen und Werten
- ‚hands-on‘ ergebnisorientiert und konsequent in der Umsetzung
- Langjährige internationale Erfahrung und interkulturelle Kompetenz
- Motivierender, fördernder und fordernder Führungsstil
- Hohe Flexibilität, Belastbarkeit und internationale Mobilität

BRANCHENSCHWERPUNKTE

- Breite Branchenerfahrung, produzierende Industrie
- Konsumgüter, Gebrauchsgüter, Markenartikel
- Maschinen- und Apparatebau
- Elektrotechnik, Weiße Ware und Consumer Electronics
- Möbel und Einrichtung
- Textil und Bekleidung
- Dienstleistungen
- Chemie

UNTERNEHMENSFORMEN

- Konzern und Konzerngesellschaften
- Mittelständische Unternehmen
- Familienunternehmen
- Private Equity-Unternehmen
- Franchise- und Filialstrukturen
- Joint Ventures

EINSATZFELDER

- General Management
- Vertrieb, Marketing, Markenführung
- Strategie, Marktbearbeitungskonzepte
- Management von Krisen- und Veränderungssituationen: Neuausrichtung, Restrukturierung, Stabilisierung, Krisenmanagement, Change

- Wachstum, Marktdurchdringung, Markterschließung, Internationalisierung
- Kooperation/Akquisition, Integration von Unternehmen
- Führungsbegleitung, Coaching on the job
- Führung und Steuerung von Umsetzungsprojekten

EXPERIENCES, SKILLS, AND COMPETENCIES

Comprehensive, multilateral and international experience in general management, sales & marketing

- Sales & marketing international, brand management, product management, market development
- Reorganization, restructuring, change and turnaround projects
- High degree of flexibility and sensitivity for specific industry and company conditions
- Consumer goods, durables, branded goods, private label, appliances, furniture, engineering, textile, chemicals, services
- Distinct market and customer orientation, sense of market trends, products and brands
- Experience in international dealer networks and distribution structures, key account management
- Cross-cultural leadership competency
- Entrepreneurship
- Strategic excellence and implementation power
- Experience in corporate groups, medium-sized companies, family-owned companies, private equity business, franchise and branch networks
- Soft skills, social competence