

Curriculum Vitae



Name: Christian Städter
Geburtsdatum: 15. Oktober 1976
Geburtsort: Düsseldorf
Familienstand: verheiratet, zwei Kinder
Adresse: Am Kettwiger Ruhrbogen 34
45219 Essen
Deutschland
+49 (0)177 - 43 64 640
cs@christianstaedter.com
www.christianstaedter.com

▪ Berufserfahrung

seit 01.2017

Christian Städter – freiberufliche Tätigkeiten (siehe Projektliste)

Interim Manager Marketing & Communications I Consultant

- Leiter Marketing internationaler Einkaufsverbund mit eigenem Franchise-System und Eigenmarken
- Change- und Kommunikationsberatung Automobilkonzern, Wolfsburg
- Leiter Marketing und Kommunikation, CMC Markets UK Plc (FinTech), Frankfurt
- Strategische Marken- und Kommunikationsberatung einer Digital-Agentur

02.2015 – 10.2016

Promedica Plus Franchise GmbH, Essen (Promedica Care Sp. Z o. o., Warschau), PineBridge Investments Central Europe (Private-Equity)

Director Marketing & Communications

- Neuaufbau des Marketing- und Kommunikationsbereichs (B2B und B2C) mit Budget- und Personalverantwortung (drei Mitarbeiter, fachliche Führung von sechs Regional Managern und 110 Franchise Partnern):
 - Optimierung des Marketings in den Bereichen Franchise Partner und Endkunden-Gewinnung, Multiplikatoren-Netzwerk
 - Verantwortlich für alle Lead-Management-Prozesse innerhalb der Gruppe
 - Preis- und Produktstrategien zur Umsatz- und Ertragsmaximierung
 - Entwicklung von Unternehmensleitbild und USP, Re-Launch der Webseiten B2B und B2C, Neugestaltung sämtlicher Broschüren, Flyer und Anzeigen
 - Inhaltliche Neukonzeption des CRM-Tools
 - Aufbau eines Werbemittelshops für Franchise Partner
- Leitung Interne Kommunikation, u.a. Einführung des Intranets zur Kommunikation mit den Franchise Partnern, Führungskräfte- und Mitarbeiterkommunikation
- Anbahnung von Kooperationen (pflege.de, Wohnen im Alter, Sanitätshäuser, etc.)
- Konzeption, Durchführung Starter-/Vertriebsschulungen für neue Franchise Partner
- Beratung der Franchise Partner bei lokal/regional geplanten Marketing-Aktionen
- Messe- und Eventorganisation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Verantwortung für die PR-Strategie, Themenplanung, Entwicklung von Studien, Agentursteuerung

03.2012 – 01.2015

Buchbinder Gruppe – Buchbinder Rent-a-Car, Duisburg / Regensburg

Leiter Marketing und Kommunikation (Buchbinder Gruppe)

- Neuaufbau des Marketing- und Kommunikationsbereichs (B2B und B2C) mit Budget- und Personalverantwortung (drei Mitarbeiter):
 - Entwicklung und Optimierung der Marketingstrategie
 - Konzeption u. Umsetzung einer responsiven Webseite
 - Performance-Marketing und Social Media: Konzeption und Optimierung
 - Direktmarketing: Kundensegmentierung für zielgerichtete Marketing-Aktivitäten, wie "Callcenter Outbound Firmenkunden", Zielgruppen-Mailings
 - Entwicklung, Umsetzung, Erfolgskontrolle von Preisstrategien u. Kommunikationsmaßnahmen zur Umsatz-, Ertrags- u. Auslastungssteigerung
- Leiter Interne Kommunikation, u.a. Konzeption und Redaktion des neuen Intranets, Führungskräfte- und Mitarbeiterkommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Konzeption, Agenda Setting, Issue Management, Krisenkommunikation, klassische Pressearbeit, Redaktion

▪ Berufserfahrung

- Abteilungsübergreifendes Management der Zusammenarbeit mit den Regionalleitern und rund 130 bundesweiten Mietstationen
- Neukonzeption des Unternehmensleitbildes (Vision, Mission, Werte)
- Anbahnung und Umsetzung von vertrieblichen Kooperationen

- 01.2007 – 02.2012 Ketchum PLEON GmbH, European Headquarters, Düsseldorf**
Senior Consultant Marketing & PR, Key Account Manager
- Leitung von nationalen u. internationalen PR- und Marketingkampagnen im B2B- und B2C-Sektor mit Personal- und Budgetverantwortung in den Bereichen: Klassische Werbung, Onlinemarketing, Telemarketing, POS, Promotion, Messen, Eventmanagement, Corporate Social Responsibility, Sponsoring, SEA/Google AdWords, SEO, Social Media, Out of Home, Employer Branding.
 - Unternehmens- und Produktkommunikation: Strategie, Entwicklung und Umsetzung von Markteinführungskonzepten, Corporate Publishing, Redaktion, Medienarbeit, Leitung Pressebüros, Standortkommunikation, Change Kommunikation, Krisenkommunikation, Finanzkommunikation, Sprecherplatzierung
 - Interne Kommunikation: integrierte Mitarbeiter- und Führungskräftekommunikation Intranet, Mitarbeiterzeitung, HR-Kommunikation, Change Kommunikation u.v.m.
 - Internes Engagement: Strategische und strukturelle Neuausrichtung des European Headquarters 2009/2010, Ausbildung von Trainees, Sprecher der Consultant-Ebene, Mitglied „Creative Network“ und „New Business Network“
 - Kunden (u.a.): Bayer, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, E.ON, Kyocera, Lanxess, Metro, Oracle, VCI – Verband der Chemischen Industrie
- 01.2005 – 12.2006 Hering Schuppener Unternehmensberatung f. Kommunikation GmbH, Düsseldorf**
Trainee, Junior Consultant Unternehmenskommunikation / PR
- Unternehmens- und Produktkommunikation, Sponsoring-Beratung, Marktforschung
 - Planung von Journalisten- und Kundenevents, Lifestyle-PR, Organisation von Pressereisen, Erstellen von Presstexten und -mappen, Medienanalysen
 - Kunden: BMW, BMW Oracle Racing, Coca-Cola, Henkel, Panasonic, R. Federer
- 10.2004 – 12.2004 Madison Square Garden – New York Rangers, New York, USA**
Praktikant, Event- und PR-Abteilung
- 08.2004 Deutsche Sport Marketing GmbH – Olympische Spiele´04, Athen, Griechenland**
Volunteer „Deutsches Haus Athen“, u.a. Organisation der Pressekonferenzen
- 06.2004 – 07.2004 ARD EM-Hotline zur Fußball-Europameisterschaft 2004, Köln**
Freiberufliche Nebentätigkeit
- 10.2003 – 02.2004 SPONSORS – Fachmagazin für Sponsoring & Sportbusiness, Mainz**
Freiberufliche Nebentätigkeit
- 09.2003 – 02.2004 ESB Europäische Sponsoring-Börse Consult AG, St. Gallen, Schweiz**
Praktikant, Sponsoring-Beratung, Messe- und Eventmanagement
- 02.2000 – 04.2000 DSF Deutsches Sportfernsehen), München**
Praktikant, TV-Produktion Fußball

▪ **Ausbildung & Fortbildung**

- Seit 01.2019** **Online-Schule für Gestaltung (OfG)**
Online-Fernkurs für Webdesign (Fortbildung)
- 06.2016 – 11.2016** **Landsiedel NLP Training**
NLP Practitioner-Ausbildung (Fortbildung)
- 03.2008 – 04.2010** **International School of Management (ISM), Dortmund, University of Stellenbosch Business School, Stellenbosch, Südafrika**
MBA – Master of Business Administration (Fortbildung)
Master Thesis: „Vertrauensmanagement in Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der Wechselwirkung von Mitarbeiter- und Kundenloyalität“ (Buchveröffentlichung 2011 mit Prof. Dr. Ralf Brickau, ISM Dortmund), Abschluss: 1,4
- 08.2004 – 12.2004** **New York State University, New Paltz, USA**
Certificate in American Business Practices (Fortbildung)
Intensivstudium in Marketing & PR mit Stipendium der "Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit GmbH" (GIZ)
- 04.2000 – 06.2005** **Deutsche Sporthochschule, Köln**
Diplom-Sportwissenschaften (Sportökonomie, Marketing und Management)
Diplomarbeit: "Stand und Perspektiven des Seniorenmarketings in der Sportartikelindustrie – eine empirische Untersuchung", Abschluss: 2,0
- 10.1997 – 09.1999** **Phillips Universität, Marburg**
Grundstudium der Wirtschaftswissenschaften

▪ **Sprachen**

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Verhandlungssicher
- Französisch: Grundkenntnisse

▪ **EDV und IT (u. a.)**

- MS Office: Access, Excel, Outlook, PowerPoint, Word
- Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, CMS: Typo 3, Wordpress

▪ **Hobbys/Interessen**

- Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik
- Sport: Tennis, Jogging, Fußball

▪ **Vereinigungen**

- Mitglied des Prüfungsausschusses der IHK Industrie- und Handelskammer für Essen, Mülheim an der Ruhr und Oberhausen für die Weiterbildung "Geprüfter Betriebswirt" / "Geprüfte Betriebswirtin".
- Mitglied der DDIM – Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V.
- International School of Management (ISM) - Alumni-Verein
- ASS - Alumni Sportökonomie/Sportmanagement