

Interim Manager Christian Städter, MBA Experte für Marketing und Kommunikation



Interim Manager auf Augenhöhe

„Sie haben die Visionen und Ziele - ich helfe Ihnen dabei, sie wahr zu machen.“

Kurzbeschreibung

Für Sie führe und optimiere ich die Unternehmensbereiche (Vertriebs-) Marketing, Unternehmenskommunikation und Interne Kommunikation. Außerdem unterstütze ich Sie in Sondersituationen bei zeit- und erfolgskritischen Projekten.

Als Marketing- und Kommunikationsexperte bin ich seit 15 Jahren in Agenturen, auf Beratungs- und Unternehmensebene tätig und unterstütze Sie tatkräftig beim Erreichen Ihrer Businessziele. Mit der Erfahrung aus einer Vielzahl erfolgreich umgesetzter Projekte im Mittelstand, für Großunternehmen sowie auf Konzernebene verfüge ich über branchenübergreifendes, praxisbewährtes Fachwissen - **online wie offline**. Ich biete Ihnen **strategisch-konzeptionelles Know-how**, eine **pragmatische Vorgehensweise** und das Wichtigste - eine **konsequente Ergebnisorientierung** in der Umsetzung.

Leistungsangebot (siehe auch <https://www.christianstaedter.com/>)

- Führung und Neuausrichtung von Marketing- und Kommunikationsteams
- Kommunikative Begleitung Ihrer Change-/Restrukturierungsprozesse oder Ihrer Krisensituation
- Konzeption und Umsetzung Ihrer Führungskräfte- und Mitarbeiterkommunikation
- Aufbau sowie Performance-Optimierung Ihrer Online-Marketingaktivitäten
- Analyse und Optimierung Ihrer Prozesse im Lead-Management und Kundenlebenszyklusmanagement vom Erstkontakt bis zur Kundenbindung
- Unterstützung bei Marktneueinführungen von Produkten, Dienstleistungen und Services
- Entwicklung und Umsetzung sonstiger zeit- und erfolgskritischer Projekte, wie bspw. Re-Launch der Webseite oder des Intranets, Implementierung eines neuen Corporate Designs

Branchen / Sektoren

Automobil, Chemie, Consumer Electronics, Energie, IT, Finanzdienstleistungen/FinTech, Gesundheit, Großhandel, Telekommunikation, Freizeit & Touristik, Transport & Logistik, Franchise-Expertise

Werdegang

Jahrgang 1976, in Essen-Kettwig lebend, verheiratet, zwei Kinder
MBA (General Management, ISM), Diplom-Sportwissenschaftler (SP in Ökonomie, Marketing u. Management, DSHS), Certificate in American Business Practices in Marketing & PR (SUNY@New Paltz, New York)

Seit 01/2017: Interim Manager & Consultant Marketing u. Kommunikation

04/2019 - 08/2019: Interim Leiter Marketing, Einkaufsverbund Garten&Tier

02/2019 - 03/2019: Projektberater Interne Change Kommunikation (strategisch-konzeptionell und operativ) Automobilkonzern, Wolfsburg

01/2018 - 11/2018: Interim Marketing und Kommunikationsleiter Deutschland & Österreich, CMC Markets UK PLC (britisches FinTech Unternehmen) in Frankfurt a. M.

07/2017 - heute: Strategische Beratung einer Digital-Agentur

01/2017 - 06/2017: Leiter Communication Consulting | Projects & Campaigns, Territory CTR GmbH

02/2015 - 10/2016: Director Marketing & Communications, Promedica Plus Franchise GmbH (Pine-Bridge Investments, Private Equity), Gesundheits- und Pflegemarkt: Re-Launch des Marktauftritts offline & online, B2C und B2B, Umstrukturierung des Bereichs und Prozessoptimierung, Unternehmens-, Produkt- und Krisenkommunikation sowie Interne Kommunikation.

03/2012 - 01/2015: Leiter Marketing & Kommunikation, Buchbinder Rent-a-Car. Verantwortlich für das Marketing, die interne und externe Kommunikation, Re-Launch des Marketingauftritts offline & online, B2C u. B2B, Umstrukturierung der Abteilung und Prozessoptimierung. Management der Restrukturierung nach Unternehmenszusammenschluss von Terstappen mit Buchbinder sowie interne und externe Kommunikationsbegleitung der Fusion.

01/2005 - 02/2012: Kommunikationsberater u. Projektmanager, Ketchum Pleon und Hering Schuppener. Projektverantwortlich tätig für zehn DAX30-Unternehmen sowie für mittelständische Unternehmen und Verbände in der strategischen Kommunikationsberatung und Umsetzung in der Unternehmens-, Change, Krisen- und Finanzkommunikation, Interne Kommunikation, integrierte Marketingkommunikation.



Was mich ausmacht und wofür ich stehe

1. Soft Skills: Teams motivieren und entwickeln, Geradlinigkeit, Respekt
2. Hands-on: Schnelle Auffassungsgabe, starke Antizipationsfähigkeit und Ergebnisorientierung
3. Praxis: Umfangreiches Offline- **und** Online-Wissen, Zahlenaffinität, strategisch-konzeptionelle Kompetenz gepaart mit Kreativität und Vertriebsorientierung in der Umsetzung. Kompetenz im Verfassen von redaktionellen Beiträgen, Werbetexten sowie in der Layoutgestaltung
4. Berufserfahrung auf Agentur-, Beratungs- u. Unternehmensseite