

■ Soft- und Hardware inkl. IT-Dienstleistungen

Analyse | Konzeption | Umsetzung

## Drafil Diplom Datrichavirt Aval Dailmann

& Marketing



**Diplom-Betriebswirt Axel Deilmann Senior Business Consultant** & **Interim Manager** 

|                      | Profil Diplom-Betriebswirt Axel Deilmann |  |   |  |
|----------------------|--|--|---|--|
|                      |  | VITA   | KOMPETENZ   |  |
|                      | Ausbildung                               |  | Schwerpunkte  |  |
|                      | 1985 - 1988<br>1988 - 1992               | Ausbildung zum Industriekaufmann<br>Abschluß: Industriekaufmann, IHK<br>Studium der BWL, FH Köln - Schwerpunkte<br>Marketing, Vertrieb, Außenwirtschaft<br>Abschluß: Diplom-Betriebswirt | <ul> <li>General Management</li> <li>Unternehmensentwicklung von mehreren KMU's zum Konzern durch Integration von M&amp;A-Transaktionen (Eigentümerwechsel)</li> <li>Motivierende Mitarbeiterführung, Vertrau-</li> </ul> |  |
| Management-Erfahrung |  | nt-Erfahrung   | ensvolle Zusammenarbeit mit Betriebsrat  Vertrieb & Marketing   |  |
|                      | 1992 - 1993                              | Freiberuflicher Business Consultant,<br>Kurdienst Scheven  | Vertneb & Marketing     Umsatzwachstum bei gestiegener Profi-tabilität     durch Optimierung des Angebotes  |  |
|                      | 1993 - 1995                              | Export Area Manager Western Europe,<br>Staedtler Mars GmbH & Co. KG  | <ul> <li>Auf- und Ausbau von Vertriebseinheiten im In-<br/>und Ausland in Europa, inkl. Osteuropa, Rußland</li> </ul>   |  |
|                      | 1996 - 1999                              | Export Area Manager Europe, Robert<br>Linnemann GmbH & Co. KG  | und USA — Internationales Key Account Management  |  |
|                      | 2000                                     | Vertriebsleiter Inland - Aufbau eines Start-Up<br>Unternehmens, Merten GmbH & Co. KG   | <ul> <li>Transformation Management</li> <li>Restrukturierung, Reorganisation, Prozeß-</li> </ul>  |  |
|                      | 2001 - 2002                              | Kaufmännischer Leiter eines Start-Up<br>Unternehmens, PTecS GmbH   | optimierung in der Ablauforganisation,<br>Weiterentwicklung von Geschäftseinheiten  |  |
|                      | 2003 - 2005                              | Leiter Vertrieb & Marketing, Hüdig & Rocholz GmbH & Co. KG   | <ul> <li>Auslandserfahrungen vor Ort (in Jahren):</li> <li>Frankreich (1), Südafrika (5) UK (0,5)</li> </ul>  |  |
|                      | 2006 - 2010                              | Sales Director & Country Manager für die<br>Region D-A-CH, Torex Retail Solutions GmbH   | <ul><li>Sprachkenntnisse</li><li>Englisch (verhandlungssicher)</li></ul>  |  |
|                      | Seit 2011                                | Selbständiger, akkreditierter<br>Unternehmensberater & Interim Manager.  | Französisch (konversationssicher)   |  |
|                      |  | Schwerpunkte:  | Branchenhintergrund   |  |
|                      |  | Finanzen, Controlling, Fördermittel Restrukturierung, Sanierung, Turnaround Unternehmensnachfolge inkl. M&A, PMI Business Transformation im Bereich Sales                                | <ul> <li>Konsumgüterindustrie</li> <li>Elektrotechnik</li> <li>Holzwerkstoffindustrie</li> <li>Intralogistik, Maschinenbau</li> </ul>   |  |
|                      |  | I & I IVI 3 PK ATIMO   |   |  |