#### Persönliche Daten

geboren am 28. Mai 1956

in Bielefeld Familienstand: ledig Nationalität: deutsch

# **Beruflicher Werdegang**

01/2017 – 11/2017 Teradata, US amerikanisches IT Unternehmen (11.000 MA, Data Warehousing, Software, Big Data Analytics)

# Interim Head of Marcom International (= World ohne Americas)

Projekte/Erfolge:

Strategie Entwicklung, Umsetzung und Tracking von Kommunikationsmaßnahmen – primär digital

- Erfolgreiche Führung des Marcom Teams International bestehend aus 9 Mitarbeitern in München und London.
- Entwicklung & Implementierung des E-Mail Campaign Programms für die Region International
- Planung & Steuerung Campaign "Go More Digital": Account Based Advertising via Demandbase, Google, LinkedIn, Xing
- Promotion von "Hot Topics" wie z.B. "Sentient Enterpise",
   "Customer Journey", New Pricing Model via E-Mail Campaign
- Mitwirkung bei Einführung Eloqua; Redesign der globalen Website und länderspezifischer Websites
- Koordination & Steuerung der Event E-Mail Kampagnen für internationale and nationale Events;
- Koordination & Steuerung des Trackings der Kommunikationsaktivitäten (A/B tests; Opening rates; CTR Rates etc.),
- Koordination/Steuerung der Erstellung von Customer Case Studies
- Koordination/Steuerung von Promotion/Event Materialien

Aufstellung des zu führenden Marcom International Teams in München/London (9 MA):

- Data Base Manager (1)
- E-Mail Campaign Execution Manager (2)
- Online Marketing Manager (1)
- Design Development (2)
- Content Writer (2)
- Praktikanten (1)

TCI Consulting - Expertenteam für Business Intelligence und Technologiemanagement

**Partner TCI Consulting** 

06/2015 - heute

Mitwirkung in verschiedenen Arbeitsgruppen; z.B. Digitalisierung, Collaboration, Customer Experience.

seit 2007 - heute

Strategisches Marketing Consulting, route-to-market.de

# Beraterin Strategie, Marketing & Projekt Management

 Strategie-, Research-, Zielgruppen-, Markterschließungs-, Vertriebs-Analysen/Konzeptionen/Projekte und Programme, teilweise mit Umsetzungsbegleitung, für Unternehmen im Bereich Konsum-/Industriegüter und Dienstleistungen.

seit 2009 - heute

Oezpa GmbH, oezpa.com - Management Beratung für strategische Organisations- und Personalentwicklung

**Management Consultant** (projektbezogen, "freie Beraterin")

- Führungs- und Coaching Seminare/Trainings
- Begleitung bei Change/Integrations-/Strategie Projekten
- Moderation von Workshops und Projekt Meetings

August 2015

Niederländisches Unternehmen im Finanzdienstleistungsbereich

## **Interim Managerin Marketing Corporate Clients**

Situationsanalyse und Entwicklung von Changeperspektiven im Bereich Marketing für Corporate Clients

06/2013 - 03/2015

Internationalen Energiekabelhersteller nkt (Elektro-/Hochspannungs-/Seekabel für Offshore Windparks)

#### **Interim Managerin Leiter Marketing und Projekte**

- Leitung der Marketing Abteilung: Strategie, Planung, Koordination und Implementierung der Marketing und Öffentlichkeits-/PR Aktivitäten mit GF, den verantwortlichen Spartenleitern/Vertriebs Managern und Produkt Management
- Brand Management, Entwicklung spezifischer Marketing/-Customer Relationship Programme für Produkt- bzw.
   Lösungs-/Projektgeschäft infolge strategischer und organisatorischer Neuausrichtung des Unternehmen
- Projekt Management Strategische Projekte:
  - Customer Experience Management: Auswertung von Kunden Befragungen, Touchpoint Analyse, Entwicklung von Road Maps, Steuerung/Koordination Umsetzung
  - Nachhaltigkeit: GO GREEN Konzeption, Argumentation, Entwicklung eines lösungsübergreifenden GO GREEN Scores, Vermarktung, Koordination Umsetzung.

2011: 05 - 10

Lafarge Zement GmbH, Oberursel

#### Interim Managerin Markt-/Unternehmenskommunikation

 interne und externe Unternehmenskommunikation;
 Schwerpunktthemen: Customer Relationship Management differenziert nach Zielgruppen/Absatzkanälen (Projektge-

schäft, Großhandel, Baumärkte etc.)Health and Safety, Nachhaltigkeit, Öffentlichkeits-/PR Aktivitäten, aktuelle Events, strategische Projekte, Ergebnisse, Kooperationen und Partnerschaften.

 Projekt Management: Steuerung von Agenturen und Dienstleistern, Moderation Projektmeetings, Vorantreiben der Projektaktivitäten in Abstimmung mit den betroffenen Abteilungen, insbes. Vertrieb, Koordination der Marketing Aktivitäten an verschiedenen Standorten.

WS 2010/2011

# Dozentin für Unternehmensführung und Strategisches Marketing

im Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen, Hochschule Mosbach.

2005 - 2007

Barclaycard Barclays Bank PLC, Hamburg

### **Head of Existing Customer Marketing**

- Führungsverantwortung: 4 Mitarbeiter- Budgetverantwortung: 1,6 Mio. €

- Berichterstattung an: Head of Marketing & Commercial

- Projekte/Erfolge:

• Verdoppelung der jährlichen Cross Sales Abschlüsse

• Verdreifachung der Kundenrückgewinnungsquote

• Erfolgreiche Einführung Produkt "Wunschkredit"

1998 - 2004

Deutsche Post Global Mail GmbH, Bonn

## **Head of International Market Communication**

- Führungsverantwortung: 13 Mitarbeiter- Budgetverantwortung: 8 Mio. €

- Berichterstattung an: Geschäftsführer Sales/Marketing

- Projekte/Erfolge:

- Markteinführungs-Strategie/Marktbearbeitungsprogramme in allen relevanten EU Märkten und den USA
- Weiterentwicklung der Markenstrategie/Brand Management/ PR Aktivitäten anlässlich Akquisitionen in GB und USA
- Erfolgreiche Leitung des integrativen Projekt Managements in Zusammenarbeit mit den Ländergesellschaften
- Schnelles Umsatzwachstum auf 600 Mio. € in 5 Jahren
- Führung einer Spezialvertriebseinheit in die Gewinnzone.

1995 - 1998

Cadbury Faam, Breda, Niederlande (Unit der Gruppe Cadbury Schweppes, GB)

#### **Marketing Director**

Führungsverantwortung: 4 Mitarbeiter
 Budgetverantwortung: 1,2 Mio. €

- Berichterstattung an: General Manager

- Projekte/Erfolge:

- Entwicklung neue Corporate Identity im Konzernkontext
- Entwicklung/Launch neuer Produktvarianten
- Erhöhung des Umsatzes um 5% und 7% in 96/97
- Im Auftrag des Head Offices: Entwicklung eines globalen Markenkonzeptes zur Vereinheitlichung länderspezifischer Produkt-Markenkonzepte (Schoko-Riegel).

1994 - 1995

## General Electric Lighting Division, Butzbach

# **Marketing Manager**

- Führungsverantwortung: 3 Mitarbeiter
- Budgetverantwortung: 0,4 Mio. €
- Berichterstattung an: Geschäftsführer

- Projekte/Erfolge:
  - Entwicklung/Umsetzung neuer Markenstrategie differenziert nach Absatzkanälen (Großhandel/Baumärkte etc.)
  - Erfolgreiche Präsentation auf relevanten Messen
  - Gute Akzeptanzwerte bei Handel und Verbrauchern.

1992 - 1994

# Droege & Comp. Business Consulting, Düsseldorf

### Projektleiterin Marketing/Vertrieb und Strategie

Führungsverantwortung: 3 Mitarbeiter
 Projektumfang: 0,2 - 0,8 Mio. €
 Berichterstattung an: Geschäftsführer/Kunde

Projekte/Erfolge:

- Strategische Neuausrichtung Pharma Unternehmen
   Strategische Neuausrichtung Mode Unternehmen
- Strategische Neuausrichtung Mode Unternehmen
- Key Account Management: Heizungsbau Unternehmen.

1987 - 1992

# Melitta Gruppe, Deutschland

1989 - 1992 Melitta France, Paris

#### **Group Product Manager**

- Führungsverantwortung: 3 Mitarbeiter- Budgetverantwortung: 3 Mio. €

- Berichterstattung an: Marketing Direktor

- Projekte/Erfolge:
  - Signifikante Erweiterung der Regalplazierungen durch anreizgesteuerte Außendienstwettbewerbe
- Neue marktforschungsgestützte Werbekampagne
- Marktanteilserhöhung bei Filtertüten von 80 auf 83%.

1987 - 1989 Melitta Werke Bentz & Sohn, Minden

# **Product Manager**

- Führungsverantwortung: 1 Assistentin- Budgetverantwortung: 1,5 Mio. €

- Berichterstattung an: Group Product Manager

- Projekte/Erfolge:
  - Erfolgreiche Einführung Markenkonzept "Toppits" mit neuer Kommunikationskampagne
  - Verschiedene Partner Promotions
  - Jährliche Umsatzsteigerung 5 -10%.

1984 - 1986	Neckermann AG, Frankfurt  Abteilungsleiterin Zielgruppenkataloge
	<ul> <li>- Führungsverantwortung: 4 Mitarbeiter</li> <li>- Budgetverantwortung: 3,8 Mio. €</li> <li>- Berichterstattung an: Vorstand Controlling/Projekt</li> </ul>
	<ul> <li>Projekte/Erfolge:</li> <li>Entwicklung/Einführung 3 Zielgruppen Kataloge</li> <li>Erfolgreiche Steuerung von Einkauf, Werbeabteilung und Warenbestandsmanagement</li> <li>Im 3. Jahr: 30 Mio. € Umsatz.</li> </ul>
1983	Auslandsaufenthalt Frankreich, Fontainebleau <b>Studium mit Abschluss MBA</b>
1980 -1982	Jacobs GmbH & Co. KG, Bremen Assistant Product Manager

# Beruf begleitende Weiterqualifizierung

2018	Seminar/Zertifizierung: SAFe® Agilist (SA)
	"SAFe® Agilists know how to lead a Lean-Agile enterprise by leveraging the Scaled Agile Framework® (SAFe®), and its underlying principles derived from Lean, systems thinking, Agile development, product development flow, and DevOps. They have also learned and practised the skills for supporting and executing PI Planning events, and coordi-nating multiple Agile Release Trains (ARTs)" – www.scaledagile.com
2015	Seminar/Zertifizierung: Projekt Management PRINCE 2
2011	Seminar: Wahrnehmung von Mandaten in Aufsichtsgremien Sponsor: Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU), Berlin
2002 - 2004	Ausbildung zum Coach; Business Coach BIB
2004 - 2009	Kollegiales Coaching in definierter Gruppe mit anderen Coaches
Studium	
1983	Management Programm (INSEAD) in Fontainebleau, Frankreich Master of International Business Administration (MBA)
1975 - 1980	Studium der Volkswirtschaft an den Universitäten Bielefeld und Bonn, Wahlfach Marketing <b>Diplom-Volkswirt</b>

# Fremdsprachen

Englisch: verhandlungssicher Französisch: sehr gute Kenntnisse

# Mitgliedschaften

**DDIM** Deutscher Dachverband Interim Management **EWMD** European Women's Management Development

#### Freizeitaktivitäten

Sport regelmäßiges Lauftraining (ca. 50 km pro Woche)

Ski Abfahrtslauf, Wandern, Radfahren, Schwimmen

Bonn, Oktober 2018