Thomas Kervin
Diplom-Wirtschaftsingenieur
Interim Purchasing Manager

Goltsteinstrasse 68
50968 Köln
Telefon: 0170 / 282 00 01
Mail: thomas@kervin.de

Erfolgreich umgesetzte Projekte als Interim Manager

Unternehmen:	**Aixtron SE** (Hersteller von Wafer-Beschichtungsanlagen, 800 Mitarbeiter)
Zeitraum:	01/2023 – 03/2023
Funktion:	**Teamleiter Category Management Mechanical Components** (8 Mitarbeiter, € 100 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Führung des Teams, Eskalationsmanagement, Initiieren von Prozessoptimierungen sowie Vorschläge zu Reorganisation und einkaufsinternen Aufgabenabgrenzungen**
Maßnahmen:	• Einführung einer Regelkommunikation im Team • Leitung interner und externer Eskalationsmaßnahmen • Identifikation mehrerer Prozessineffizienzen sowie Einleiten entsprechender Maßnahmen zur Optimierung von Prozessen • Erarbeitung von Vorschlägen zur Reorganisation des Teams sowie einkaufsinterner Aufgabenabgrenzungen

Unternehmen:	**Winkelmann Automotive** (Hersteller von Motor- und Getriebekomponenten, 2.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	07/2022 – 10/2022
Funktion:	**Projektleiter / Berater des Head of Procurement Automotive** (15 Mitarbeiter, € 120 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Coaching des Einkaufsleiters und Projektleitung für die Organisation des nach einer Dezentralisierung neu geschaffenen globalen strategischen Einkaufs für den Geschäftsbereich Automotive**
Maßnahmen:	• Vermittlung von Führungsprinzipien „on the job“ sowie Integration der internationalen Mitarbeiter und Einführung einer Regelkommunikation • Umsetzung kurzfristiger Entlastungsmaßnahmen durch Prozess-optimierungen und Einsatz temporärer Arbeitskräfte • Neuorganisation des globalen strategischen Einkaufs und Neudefinition von Rollen und Verantwortlichkeiten

Unternehmen:	**Medac-Gruppe** (Hersteller von Arzneien und Medizinprodukten, 1.800 Mitarbeiter)
Zeitraum:	07/2021 – 03/2022
Funktion:	**Projektleiter / Berater des Head of Corporate Strategic Procurement** (18 Mitarbeiter, € 250 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Neuorganisation und Neuasurichtung sowie Implementierung eines standortübergreifenden stategischen Einkaufs nach einer Reorganisation**
Maßnahmen:	• Moderation und Dokumentation der Abgrenzung zum operativen Einkauf sowie des Eskalationsprozesses • Durchführung einer Workshop-Serie zur Definition der Ziele und Hauptaufgabenbereiche sowie des Organigramms • Planung und Implementierung der Neuausrichtung („Change Management“) sowie Vermittlung einkaufsstrategischer Methoden

Thomas Kervin
Diplom-Wirtschaftsingenieur
Interim Purchasing Manager

Goltsteinstrasse 68
50968 Köln
Telefon: 0170 / 282 00 01
Mail: thomas@kervin.de

Unternehmen:	**Berzelius / Ecobat Technologies** (Hersteller von Blei- und Bleilegierungen für die Automobilzulieferindustrie, 3.500 Mitarbeiter)
Zeitraum:	03/2020 – 10/2020
Funktion:	**Interim Head of Indirect Procurement Europe / Projektleiter** (Ca. 25 internationale (indirekte) Mitarbeiter, € 170 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Projektierung, Konzeptionierung und Implementierung einer neuen zentralen Einkaufsorganisation zur europaweiten Beschaffung von Nichtproduktionsmaterial und Dienstleistungen**
Maßnahmen:	• Erfassung und Kategorisierung der europaweiten Ausgaben für Nicht-Produktionsmaterial und Dienstleistungen • Projektleitung zur Entwicklung einer neuen, standortübergreifenden Category Management Organisation • Planung, Koordination sowie Definition sämtlicher Aktivitäten der Implementierungsphase

Unternehmen:	**Bibliotheca** (Hersteller von technischer Ausrüstung von Bibliotheken, 450 Mitarbeiter)
Zeitraum:	02/2019 – 12/2019
Funktion:	**Interim Vice President Global Supply Chain** (10 internationale Mitarbeiter, € 50 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Führung und Verbesserung der weltweiten Teamzusammenarbeit, Einführung eines strategischen Lieferantenmanagement sowie Implementierung einer professionellen Lagerbestandsorganisation**
Maßnahmen:	• Reorganisation und Etablierung einer strukturierten und dokumentierten Teamkommunikation • Definition und Entwicklung von strategischen Einkäufern und eines Lieferantenentwicklers • Lagerbestandsanalyse und Initiierung von Maßnahmen zur weltweiten Reduzierung von Lagerbeständen

Unternehmen:	**Wittenstein SE** (Hersteller von Antriebssystemen, 2.600 Mitarbeiter)
Zeitraum:	09/2018 – 12/2018
Funktion:	**Interim Leiter Einkauf** (30 Mitarbeiter, € 200 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Neuausrichtung des Einkaufs hinsichtlich einer lieferantenseitigen Kapazitätssteigerung um 80% in 18 Monaten**
Maßnahmen:	• Lieferantenseitige Kapazitätsanalyse und Maßnahmenplanung • Klarstellung von Rollen und Verantwortlichkeiten • Erarbeitung von Maßnahmenpaketen zur Entlastung des strategischen Einkaufs

Thomas Kervin
Diplom-Wirtschaftsingenieur
Interim Purchasing Manager

Goltsteinstrasse 68
50968 Köln
Telefon: 0170 / 282 00 01
Mail: thomas@kervin.de

Unternehmen:	**Metalsa** (Automobilzulieferer, 12.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	02/2018 – 09/2018
Funktion:	**Berater Strategischer Einkauf** (€ 100 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Coaching von Teamleiter und strategischen Einkäufern**
Maßnahmen:	• Begleitung und Unterstützung von Einkäufern in schwierigen Verhandlungen mit Lieferanten sowie bei der Bewältigung von internen und externen Krisensituationen mit Lieferanten (Hilfe zur Selbsthilfe) • Strukturierung und Implementierung regelmäßiger Einzelgespräche zwischen Teamleiter und strategischen Einkäufern sowie Teambesprechungen • Untersuchung der Zusammenarbeit zwischen Einkaufsleiter und den Teamleitern sowie Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen zu Organisation und Führung

Unternehmen:	**Coherent** (Laseranlagenbau, 5.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	03/2017 – 12/2017
Funktion:	**Interim Teamleiter Strategischer Einkauf** (4 Mitarbeiter, € 120 Mio. Einkaufsvolumen)
Zielsetzungen:	**Prozessoptimierungen und Neuausrichtung des strategischen Einkaufs**
Maßnahmen:	• Signifikante Entlastung des strategischen Einkaufs von operativ-administrativen Prüf- und Genehmigungstätigkeiten bei Rahmenverträgen und Bestellungen • Reduzierung der Eskalationsbesprechungen um 95 % durch die Implementierung von Eskalationsregeln sowie deren konsequenter Umsetzung als Moderator dieser Besprechungen • Erarbeitung und Umsetzung von Risiko-Analysen für A- und Monopol-Lieferanten sowie entsprechender Lieferantenstrategien

Unternehmen:	**Enercon** (Windenergieanlagenbau, 20.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	08/2016 – 12/2016
Funktion:	**Interim Head of Global Sourcing** (Stabsfunktion, 2 Mitarbeiter)
Zielsetzungen:	**Einführung von Global Sourcing im strategischen Einkauf**
Maßnahmen:	• Entwicklung einer unternehmensweiten Global Sourcing Strategie • Einführung systematischer Methoden zur weltweiten Internationalisierung der Lieferantenbasis • Erarbeitung von Beschaffungsmarktanalysen

Thomas Kervin
Diplom-Wirtschaftsingenieur
Interim Purchasing Manager

Goltsteinstrasse 68
50968 Köln
Telefon: 0170 / 282 00 01
Mail: thomas@kervin.de

Unternehmen:	**Thyssenkrupp** (Mischkonzern, 160.000 Mitarbeiter)
Zeitraum:	09/2015 – 04/2016
Funktion:	**Interim Senior Procurement Manager** (Stabsfunktion)
Zielsetzungen:	**Konzernweite Weiterentwicklung der Methoden zur Kostenoptimierungen durch technische Produktänderungen**
Maßnahmen:	• Neukonzeptionierung eines umfassenden Methoden- und Maßnahmenkatalogs zur Kostenoptimierung • Erfassung und Bewertung der eingesetzten Produktkostenkalkulations-Systeme • Mitgestaltung und Pilotierung eines Schulungskonzeptes zur Produktkosten- und Wertanalyse (VA/VE) • Dokumentation von „Best Practices“ zur Durchführung von cross-funktionalen Kostenreduzierungs-Workshops

Erfolgreich umgesetzte Projekte in Festanstellung (Auzug)

Unternehmen:	**Voss Automotive** (Automobilzulieferer, 1.600 Mitarbeiter)
Zeitraum:	12/2011 – 12/2014
Funktion:	**Bereichsleiter Einkauf** (29 internationale Mitarbeiter)
Zielsetzungen:	**Leitung und strategische Neuausrichtung des weltweiten Einkaufs**
Maßnahmen:	• Reorganisation des Einkaufs: Einführung Strategischer Einkauf, Projekteinkauf und Einkaufscontrolling • Entwicklung und Umsetzung von globalen Warengruppenstrategien • Aufbau eines weltweiten Lieferantenmanagementsystems • Implementierung einer regelmäßigen Identifikation und Umsetzung von Kosteneinsparpotenzialen • Frühzeitige Einbeziehung des Einkaufs in die Produktentwicklungsprozesse (durch Interdisziplinäre Vernetzung)

Unternehmen:	**Kautex Textron** (Automobilzulieferer, 4.500 Mitarbeiter)
Zeitraum:	11/2009 – 11/2011
Funktion:	**Purchasing Director Global Commodities** (10 internationale Mitarbeiter)
Zielsetzungen:	**Globaler strategischer Einkauf und Teamentwicklung**
Maßnahmen:	• Globale einkaufstrategische Weiterentwicklung verschiedener Hauptwarengruppen • Implementierung einer standardisierten, proaktiven Arbeitsweise der Projekteinkäufer in den Projektteams • Standortübergreifende Harmonisierung der Zusammenarbeit zwischen Projekteinkauf und Strategischem Einkauf