Curriculum Vitae

Michael Kamm

Konsumgüter-, Sportartikel-, Textil- und Mode-Industrie

Kontakt	Möhlstrasse 32 | 81675 München + 49 (1522) 155 1590 | michael@kamm.eu
Geburtsdaten	3. Juni 1959 in Stuttgart
Familienstand	Verheiratet mit Annette Kamm | Sales-Managerin | 2 erwachsene Kinder
LinkedIn	www.linkedin.com/in/michael-kamm-muc
XING	www.xing.to/MichaelKamm

Auf einen Blick

- Umsetzungsstarke **Unternehmerpersönlichkeit** mit langjähriger internationaler Erfahrung in **führenden Funktionen** der **Konsumgüterindustrie** (Retail-, Wholesale- und eCommerce-Vertrieb in der Textil-, Mode- und Sportartikel-Industrie)
- **Kontroll- und Verbandsfunktionen** | Aufsichtsrat und Beirat | Senior Advisor | **Restrukturierung** und Neuausrichtung | Digitalisierungsprojekte
- Überzeugender **Verhandlungsführer und Change Manager** mit ausgeprägtem Kommunikationsvermögen | Sozialkompetenz | kreative Innovationskraft | vernetzt mit Medien und Multiplikatoren
- Nachhaltige Erfolge in **Brand Management,** Vertrieb und Marketing | Export mit Fokus auf Europa, Middle East, Asien und Amerika | Handels-, **Retail- und Online Expertise** im Premium sowie Fast Fashion Segment | **Produktion & Supply Chain** in Südosteuropa und Asien | **Strategieentwicklung** | Finanz- und Controlling-Historie
- **Überdurchschnittliche Ertragssteigerungen** | Eintritt in asiatische Wachstumsmärkte | Aufbau und **Erweiterung von Vertriebsstrukturen in den USA** | Umsetzung von Programmen zur Kostensenkung | **Emission einer Mittelstandsanleihe an der Frankfurter Wertpapierbörse** | **Veräußerung** verschiedener Markenunternehmen
- Letzte Umsatzverantwortung > **600 Mio. €** | Führung von > **1.350 Mitarbeitern**
- Analytisch | weitsichtig | verbindlich | systematisch | interdisziplinär | glaubwürdig

Berufliche Erfahrungen

01/2009 – heute **ANTEVORTE** | München | Unternehmens-Beratung und Performance Management (Konsumgüter, Textil, Mode und Accessoires) | www.antevorte-pm.com

Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter

- Beratungsmandate in der Konsumgüter- und Textil-Industrie
- Operative Verantwortung als CEO bei Reorganisation & Restrukturierung
- Projekt für koreanischen Marktführer in Outdoor und Textilbranche (2018/2019)
- Expansion in den Europäischen Markt / Integration übernommener Unternehmen Ums. > 350 Mio. € | > 1.250 MA |

10/2016 – 01/2018 **CBR Fashion Group (Street One & CECIL)** | Celle | Konsumgüter (Textil, Mode, Accessoires) | Ums. > 600 Mio. € | > 1.350 MA| www.cbr.de

Chief Executive Officer (Sprecher der Geschäftsleitung)

- Leitung der CBR Gruppe mit den DOB Marken Street One und CECIL
- Vorbereitung von Organisation und Unternehmen für den geplanten Verkauf
- Stabilisierung des Teams durch Personalentwicklungsstrategie
- Umsetzung und Begleitung einer nachhaltigen Omni Channel Strategie
- Operative Verantwortung für das CBR Multi Brand Konzept Favors!
- Management Unterstützung bei der Expansion eigener CBR Outlets
- Reorganisation des internationalen Vertriebsansatzes

01/2010 - 09/2016 **Sympatex & Ploucquet** | München & Zittau | Konsumgüter (Textil, Mode, Sportartikel, Schuhe) | Ums. 61 Mio. € | 310 MA www.sympatex.com |www.ploucquet.com

Chief Executive Officer (Sprecher der Geschäftsleitung)

- Konzentration des Portfolios auf nachhaltige und innovative Produkte
- Optimierung der Branch Offices zur weltweit verbesserten Marktbearbeitung
- Stabilisierung des Teams durch Motivation sowie Definition gemeinsamer Ziele
- Steigerung des Bekanntheitsgrads mit klarer Positionierung der Gesellschaft
- Reorganisation der Kollektionen und des internationalen Vertriebsansatzes
- Markenbildung durch Kommunikationsmaßnahmen mit PR Unterstützung
- Einleitung und Umsetzung des Exit-Projekts zum Verkauf der Firma

Weitere Mandate:

- Sympatex Technologies Inc., Newburyport (USA) | CEO | 01/2010-07/2016
- Sympatex Technologies Asia Ltd., Hongkong (China) | Managing Director | 01/10-07/16
- Ploucquet Textiles Brasov, Brasov (Rumänien) | Geschäftsführer | 01/2010-12/2014
- Ploucquet Textiles Ningbo, Ningbo (China) | Managing Director | 01/2010-06/2015

Resultate:

- Umsatzsteigerung durch Neukundengewinnung in Europa, Eintritt in die asiatischen Wachstumsmärkte China und Korea sowie Aufbau und Erweiterung des USA Vertriebs
- Kostensenkungen durch Optimierung der Firmenstruktur und Umsetzung einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten „Guaranteed Green" Strategie
- Platzierung einer Mittelstandsanleihe an der Frankfurter Wertpapierbörse zur Finanzierung des Unternehmenswachstums
- Erfolgreiche Veräußerung der Gruppengesellschaften Medilind (Unterföhring), Ploucquet Brasov (Rumänien) und Ploucquet GmbH (Zittau)

07/2008 - 12/2008 **Nici GmbH** | Altenkunstadt und Hong Kong (China) | Konsumgüter (Textil, Accessoires, Geschenkartikel) | Ums. 78 Mio. € | 410 MA | www.nici.de

Chief Executive Officer (Sprecher der Geschäftsleitung)

- Key Account Management zur Sicherung des Absatzes nach einer Insolvenzphase
- Planung und Intensivierung der Kommunikation mit internationalen Vertriebspartnern in wichtigen Exportmärkten (Skandinavien, Süd- und Osteuropa, Mittlerer Osten)
- Reorganisation der Herstellbetriebe und Produktionspartner im Fernen Osten (China und Korea) sowie Verbesserung von Qualitäts- und Sicherheitsstandards
- Kontrolle von Business-Plan und Budget zur Sicherung der Ziele und Ergebnisse

Weitere Mandate:

- NICI France SA, Paris (Frankreich), NICI Asia Ltd, Hongkong (China), NICI Japan Ltd, Tokio (Japan), NICI Korea Ltd, Seoul (Korea) | Präsident | 07/2008-12/2008

Resultate:

- Umsatzsteigerung durch Erweiterung des Lizenzgeschäftes sowie Markenpositionierung und Markenbildung am POS und PR
- Kostensenkungen durch Konzentration auf Kernproduktbereiche (Plüsch und Accessoires), Kollektionsstraffung und Reduzierung der Artikelpositionen sowie Einführung von Kosteneinsparungsprogrammen

07/2003 - 03/2008 **Etienne Aigner AG** | München und Florenz | Konsumgüter (Leder, Accessoires, Textil, Uhren, Kosmetik) | Ums. 154 Mio. € | 940 MA | www.aignermunich.com

Vorstandsvorsitzender (Alleinvorstand ab 2004)

- Markenbildung durch internationale Kommunikationsmaßnahmen (Media, PR, Events, Sponsoring)
- Durchsetzung von Kosteneinsparungsprogrammen (Personalabbau, Outsourcing und Optimierung interner Strukturen)
- Eigenständiges Durchführen eines ordentliches Delisting Verfahrens von der deutschen Börse mit Rückkauf der Anteile von Minderheitsaktionären

Weitere Mandate:

- Etienne Aigner Italy S.r.l., Florenz (Italien) | Präsident und Vorsitzender des Verwaltungsrates | 07/2003-03/2008
- Etienne Aigner Cosmetics Vertriebs GmbH, München | Geschäftsführer | 07/03-03/08

Resultate:

- Wirtschaftlicher Turnaround aus defizitärer Situation zurück zur Profitabilität durch Reorganisation und Straffung der Kollektionen, Erweiterung des Lizenzgeschäftes sowie Ausbau des eigenen Retail Filialnetzes im Homemarket
- Umsatzsteigerungen durch Relaunch der Marke als Lederlifestylebrand im Top Premium Segment
- Erweiterung des Export- und Franchisegeschäftes im mittleren Osten, Südostasien und Fernost

10/1999 - 06/2003 **M2B** | München | *Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter*

01/1998 - 09/1999 **Marker Skibindungen** | Eschenlohe | *Geschäftsführer (CFO) Interim*

04/1988 - 06/1997 **North Sails & Mistral Sports Group** | Penzberg | *CEO und Gesellschafter (North Sails)*

08/1985 - 03/1988 **Arthur Andersen & Co** | München | *Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung*

Michael Kamm | + 49 (1522) 155 1590 | michael@kamm.eu | www.kamm.eu

Ausbildung

05/1980 - 07/1985	**Diplom Kaufmann** | Ludwig-Maximilians-Universität | München
10/1979 - 09/1981	Maschinenbau Studium | Technische Universität München | München
10/1978 - 09/1979	Wehrdienst | Generalstabskompanie II. Korps | Ulm
07/1978	Abitur | Gymnasium Schloss Neubeuern

Fort- und Weiterbildungen

Management	Zertifiziertes Mitglied im Aufsichtsrat und Beirat | Board Academy Management, Mitarbeiterführung und Governance | Diverse Seminare Arbeitsmethodik, Zeitmanagement und Teamspirit | Harbridge House Growth & Profitability through Brands & People | Harbridge House

Zusatzqualifikationen und Sprachen

EDV Kenntnisse	Sämtliche Anwendungen von Microsoft und Apple	
Sprachkenntnisse	**Deutsch:**	Muttersprache
	Englisch:	Verhandlungssicher

Ehrenämter, Aufsichts- und Beiratstätigkeiten

Mandate (Auswahl)

Forschungskuratorium Textil im Gesamtverband Textil & Mode (Berlin)
Mitglied des Vorstands | 07/2015 bis heute

ETP – The European Technology Platform for the Future of Textile and Clothing (Brüssel)
President des Governing Board | 06/2013 bis heute

Textil & Mode – Dachverband der deutschen Textil- und Mode-Industrie (Berlin)
Mitglied des Präsidiums | 06/2017 bis heute

Bekaert-Deslee – Weltmarktführer von Matrazenstoffen – Beteiligung der Haniel Gruppe
Mitglied des Beirats (Waregem in Belgien) | 01/18 bis heute

Euratex – Dachverband der europäischen Textil-Industrie (Brüssel) | ca. 171 Tsd Unternehmen mit 178 Mrd. Euro Umsatz p.a. und > 1.7 Mio Arbeitnehmer
Director of the Board (Vertreter der deutschen Textilindustrie) | 06/2018 bis heute

Persönlichkeit	Weltoffen, liberal, engagiert, begeisterungsfähig und humorvoll
Interessen	Kultur, Reisen, Sport