



# ANDREAS PÜTZ

## EXPERTE FÜR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Profil: Als strategischer Business Partner mit langjähriger Expertise aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen konzipiere und gestalte ich Kommunikation und die notwendigen Organisationsstrukturen so, dass sie nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen. Dabei verstehe ich mich als Impulsgeber und Storyteller mit einem sehr guten Gespür für Menschen und ihre Bedürfnisse. Ein besonderer Schwerpunkt meiner Tätigkeit liegt auf Unternehmenspositionierungen sowie der Begleitung von Veränderungsprozessen.

✉ andreas.puetz@puecom.com ☎ +49 17614377001

📍 Rembrücker Weg 54a, 63179 Obertshausen, Deutschland 🗓 19.2.1968 in Bonn

## BERUFSERFAHRUNG

04/2022 - heute

selbstständig

### **BERATER UND INTERIMSMANAGER (WWW.PUECOM.COM)**

- Kommunikative Begleitung und Unterstützung von Transformationen
- Entwicklung Kommunikationsstrategien und deren Umsetzung
- Interne Kommunikation (Stakeholder Mapping, Botschaften, Formate)
- Führungskräftekommunikation
- Krisenkommunikation
- Vorstandsberatung
- Professionalisierung und Modernisierung von Kommunikationsstrukturen

06/2021 - 08/2021

Orpea GmbH, Frankfurt am Main (Pflegerbranche)

### **CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER**

- Leitung der Unternehmens- und Marketingkommunikation
- Entwicklung einer Zielstruktur für eine effiziente Kommunikationsabteilung
- Erhöhung Bekanntheitsgrad als größter Investor in Sozialimmobilien

09/2015 - 04/2021

SGL Carbon SE, Wiesbaden (Chemie, Energie, Mobilität)

### **VICE PRESIDENT CORPORATE COMMUNICATIONS & MARKETING**

- Leitung der globalen Unternehmenskommunikation inkl. Marketing Services
- Kommunikative Begleitung der strategischen Neuausrichtung
- Projektverantwortung für die Neupositionierung des Unternehmens
- Strategisches Rebranding der Unternehmensmarke inklusive Roll-Out
- Relaunch Unternehmenswebsite (ausgez. mit Annual Multimedia Award)
- Aufbau Content-Hub für Geschäftsbereiche
- Konzept und Umsetzung Stakeholdermagazin (ausgez. mit Fox Award in Gold)
- Professionalisierung und Digitalisierung der Kommunikationsstrukturen
- Einführung 360-Grad-Kommunikation
- Konzeption und Durchführung Führungskräftekommunikation

08/2012 - 08/2015

Dorma Holding GmbH + Co. KGaA, Ennepetal (Zutrittslösungen)

### **DIRECTOR GROUP COMMUNICATIONS**

- Leitung der globalen Unternehmenskommunikation
- Übersetzung der Wachstumsstrategie "DORMA 2020" in Kommunikationsstrategie
- CEO Positionierung mit Fokus auf interne Stakeholder

- Digitalisierung und Professionalisierung der internen Kommunikation (CEO-Blog, Konzeption und Einführung Social Intranet)
- Konzeption, Durchführung und Moderation der globalen Führungskräftekonferenz (100 Teilnehmer)
- Konzeption und Umsetzung der ersten Phase der Mergerkommunikation zwischen Dorma und der Schweizer KABA AG

01/2010 - 07/2012

Burson-Marsteller GmbH,  
Frankfurt am Main  
(PR-Agentur)

## **DIRECTOR CORPORATE COMMUNICATIONS**

- Leitung der zwölfköpfigen Corporate Practice
- Führung internationaler Kundenetats im B2B- und B2C-Bereich (Telekommunikation, Automation, Energie, Chemie)
- Neugeschäftsgewinnung und signifikanter Beitrag zur positiven Umsatzentwicklung
- Aufbau und Weiterentwicklung der EMEA Change & Organizational Performance Practice
- Konzeption und Durchführung einer exklusiven europäischen Veranstaltung zum Thema "The CEO as Change Agent"

09/2004 - 12/2009

Almatis Group GmbH,  
Frankfurt am Main  
(Spezialchemie)

## **COMMUNICATIONS OFFICER**

- Aufbau und Leitung der globalen Kommunikationsabteilung nach Unternehmensausgliederung von Alcoa
- Entwicklung und organisatorische Verankerung des Unternehmensleitbildes
- Kommunikative Begleitung und Gestaltung von Veränderungsprozessen (u.a. Secondary Buyout)
- Positionierung und Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens in allen relevanten Märkten
- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Kundenzufriedenheitsstudien

08/1997 - 08/2004

PLEON Kohtes Klewes,  
Bonn (PR-Agentur)

## **CONSULTANT**

- Berater mit Schwerpunkt auf Interne Kommunikation, Krisenkommunikation und internationale Kommunikation
- Erfolgreiche Neupositionierung eines deutschen Dienstleistungsunternehmens nach erfolgter Privatisierung
- Produktbezogene Leitung der europäischen Krisenkommunikation für börsennotierte Pharma- und Chemieunternehmen
- Leitung externer Pressestellen für Klienten (Verbände, Non-Profit)
- Laufende Evaluation von PR-Aktivitäten mittels Medienresonanzanalysen und Focusgruppentests
- Erfolgreicher Abschluss Trainee-Programm (Redaktion, Event, Publikationen, Medienarbeit)

## **BILDUNGSWEG**

1996

Universität Bonn,  
Regionalwissenschaften  
Nordamerika

## **STUDIUM MIT ABSCHLUSS MAGISTER**

Magisterprüfung mit Gesamtnote "sehr gut" (Thema der Magisterarbeit: John F. Kennedy als literarische Figur: Mythisierende Formen und ihre Wirkung)

1993	<b>AUSLANDSSTUDIUM</b>
University of Maryland, Amerikanistik	DAAD-Stipendiat an der University of Maryland (USA) von August 1992 bis Mai 1993
1990	<b>AUSLANDSAUFENTHALT</b>
Stanford University, Amerikanistik	Gasthörer von September 1989 bis Mai 1990

## FÄHIGKEITEN

Leitung Unternehmenskommunikation

Krisenkommunikation

Content-Entwicklung

Veränderungskommunikation

CEO-Beratung

Markenführung

Pressesprecher

Digitalisierung

Presse-und Medienarbeit

Redenschreiber

Führungskräftekommunikation

Personalführung

Teamleitung

Interne Kommunikation

## SPRACHEN

**Deutsch:** Muttersprache

**Englisch:** Verhandlungssicher

## DOZENTENTÄTIGKEITEN

- imk Wiesbaden für den Fachbereich Interne Kommunikation (2012-2014)
- work4Germany Berlin für das Modul Kommunikation (2021)

## INTERESSEN

Amerika, Schreiben, Podcasts, Kino, Musik, Fußball, Wandern, Garten

