



Let's transform to best in class.  
GLOBAL. PROCUREMENT.



## Meine Domaine ist Beschaffung. International.

Mein Name ist Richard Porstmann, **Interim Experte international**.

Als **CPO, COO, Head of Procurement** oder als **Leiter Sonderprojekte** gehe ich in international agierende Mittelstands- und Familienunternehmen, die i.d.R. weltweit über mehrere Standorte verfügen. Es sind **produzierende Unternehmen** aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der Automotive- und Zulieferindustrie sowie der Luft- und Raumfahrt.

Ich manage **globale Transformations- und Einkaufsprojekte** und übernehme den **Aufbau, die Optimierung und die nachhaltige Integration des Einkaufs**. Gleichmaßen stehe ich meinen Kunden als **Krisenmanager** ad-hoc zur Seite.

Als **Aufsichts- oder Beirat** Sorge ich für nachhaltige Ergebnisse und langfristigen Erfolg.

## Meine Angebotsbausteine

### Globale Transformations- und Einkaufsprojekte

#### Management

- Zukunftsorientierte Führung und Aufstellung des globalen Einkaufs
- internationales Business Development und Change Management
- Organisationsaufbau und -entwicklung
- nachhaltige Prozess- und Kostenoptimierungen im Einkauf
- Coaching

### Nachhaltige Integration des Einkaufs

#### Aufbau, Optimierung und Prozesse

- Strategischer Einkauf
- SCM im Werks- oder Niederlassungsaufbau
- Warengruppenmanagement
- Lieferantenmanagement
- Materialkostenreduktion
- Controlling
- Digitalisierung
- Verhandlungsführung
- Optimierung operativer Einkauf, z.B. Materialverfügbarkeit

### Krisenmanagement im Einkauf

#### Verfügbarkeit, Qualität und Kosten

- Kurzfristige Realisierung von Kosteneinsparungen
- Wiederherstellung der Materialverfügbarkeit
- Sicherung der Qualität und Quantität von Vorprodukten
- Implementierung Kunden-Information- und Kommunikationssysteme
- Beobachtung Liefer- und Prozessketten
- Modernisierung des Beschaffungsmanagements
- Pareto Analyse

**Richard Porstmann**

Diplom-Kaufmann | MBA

Fuchsstraße 1 | 85051 Ingolstadt

Tel: +49 157 / 78 63 20 77 | rp@porstmann.net | www.porstmann.net

## Erfahrungsschwerpunkte

- **FÜHREN:** Führungserfahrung | strategisch und operativ
- **MASCHINEN- UND ANLAGENBAU:** erfahren in internationalen Maschinen- und Anlagenbau-Unternehmen
- **KOMMUNIZIEREN:** gemeinsam entwickeln | in Kommunikation mit anderen
- **TRANSFORMIEREN:** Business | Produkte | Lösungen
- **BESCHAFFEN:** Strategischer Einkauf, global | Lieferantenmanagement | Global-/ low-cost-country Sourcing
- **INTERNATIONAL:** Interkulturelles Management | auslandserfahren: Asien, Osteuropa, Lateinamerika)

## Auftraggeber & Branchenfokus

### Unternehmenstypen

- Größerer Mittelstand
- Inhabergeführt / Familienunternehmen

### Ausrichtung

- international agierend
- mehrere Produktionsstandorte weltweit

### Branchen

- Produzierende Industrie
- Maschinen- und Anlagenbau
- Automotive, TIER 2
- Luft- und Raumfahrt

## Ausgewählte Mandate als Interim Manager und Unternehmensberater

(Details zu den Projekten sind auf den nachfolgenden Seiten zu finden.)

**Transformation im Material Management und Operations Bereich bei einem internationalen Lasersystemhersteller** durch Reorganisation, Prozessoptimierung und klarer Aufgabenverteilung

**Einführung neuer Arbeitswelten bei einem mittelständischen Maschinenbau-Unternehmen,** Projekt- und Changemanagement als Blueprint zur weiteren eigenständigen Umsetzung

**Transformation im Einkauf & SCM bei einem internationalen Automobilzulieferer** inklusive Lieferanten-Management und Sicherstellung der Materialverfügbarkeit

**Aufbau eines globalen Netzwerkes zur Förderung der Handelsbeziehungen** durch Identifikation und Entwicklung von Vertriebspartner in Lateinamerika und Asien

**Einführung eines brasilianischen Rohstoffanbieters** auf dem europäischen Markt einschl. und Vermarktung

**Agri-Automation – Künstliche Intelligenz in der Landwirtschaft** mit dem Ziel, Vertrieb eines Wissensmanagements zur Unterstützung der Landwirtschaft

**Teambuilding: Motivation des Einkaufsteams** und Ansporn, einen Beitrag zur Unternehmensentwicklung beizutragen

**Effizienzsteigerung des operativen Einkaufs**

**Effizientere Gestaltung des Projekteinkaufs** zur Hebung von Einsparpotentialen

**Reduktion der Materialkosten** für Siebbleche eines Getreidetrockners durch einen Lieferanten-Wechsel

**Transformation der Einkaufsorganisation** mit dem Ziel, ein schlagkräftiges Einkaufsteam am Standort aufzubauen

**Entwicklung einer zukunftsfähigen Strategie „Global Procurement Organization Footprint“:** Aufbau einer „Best in Class“ Einkaufsorganisation bis 2025 und Definition des Maßnahmenkatalogs zur Umsetzung

**Aufbau Warengruppen-Management für Indirektes Material mit dem Ziel,** Kostentransparenz zu schaffen, um anschließend die Strategie zur Ausgabenkürzung zu definieren

**Strategiedefinition – Indirect Procurement – Warengruppe „Logistics“:** Aufbau und Leitung eines produzierenden Unternehmens für Hydraulikschläuche mit Vertrieb in Brasilien für den Südamerikanischen Markt

**Greenfield-Projekt: Aufbau und Leitung eines produzierenden Unternehmens** für Hydraulikschläuche mit Vertrieb in Brasilien für den Südamerikanischen Markt

**Business Development:** Generierung neuer Leads aufgrund eines unvorhergesehenen Umsatzrückgangs

**Gemeinsame Produktentwicklung „Kits“ mit Kunde/Kunden:** Gemeinsame Umsatzsteigerung für den Auftraggeber sowie deren Kunden durch bessere Produkt- und Dienstleistung an die Endkunden

**Definition und Aufbau Einkaufsorganisation Global Procurement:** Aufbau eines global agierenden Einkaufsteams zwecks bestmöglicher Einkaufsbedingungen auf TCO-Basis und Materialkostenreduktion um 20%

**Definition und Aufbau Warengruppenmanagement:** Materialkostenreduktion in Höhe von 20% durch strategische Bearbeitung des Materialbedarfs und entsprechendem Lieferantenmanagements

**Aufbau eines indischen Lieferanten für Schleifring-Überträger:** Global Sourcing von Gussteilen für weltweite Fertigungsstandorte der Gruppe Make-or-Buy Entscheidung

**Aufbau indischer Lieferanten für Gussteile im Kleinserien-Geschäft:** Global Sourcing von Gussteilen für weltweite Fertigungsstandorte der Gruppe Make-or-Buy Entscheidung

**Aufbau des Team – Local Procurement / SCM:** Aufbau einer lokalen Beschaffungsorganisation (16 Mitarbeiter) für das neu eröffnete Werk in Indien

**Automatisierung des Bestellprozesses im Einkauf:** Aktuelle Warengruppen, die entsprechend einem strategischen Einkäufer zugeordnet werden konnten, um die Strategie für diese auszuarbeiten und umzusetzen

**Aktualisierung der Warengruppenstruktur im Einkauf:** Aktuelle Warengruppen, die entsprechend einem strategischen Einkäufer zugeordnet werden konnten, um die Strategie für diese auszuarbeiten und umzusetzen

**Einführung eines Steering Committee zur Umsetzung der Einkaufsprojekte und Einsparpotenziale:** Involvement der Geschäftsführung in die Einkaufsprojekte, um Verständnis und Unterstützung herbeizuführen

**Warengruppenstrategie Kabel** mit dem Ziel der Kostenreduktion der Warengruppe Kabel um 15%

**Warengruppenstrategie Motoren** mit dem Ziel, ein Lieferantenmanagement zu installieren, und eine Kostenreduktion der Warengruppe Motoren um 10% zu erreichen

**Aufbau einer europaweiten Einkaufsstrategie für das Ersatzteilgeschäft** (22 Standorte) - Lieferantenmanagement - Kostenreduktion um 15% in 3 Jahren - Steigerung der Verfügbarkeit - Aufbau weiterer Potentiale

**Implementierung einer „International Procurement Organization (IPO)“** im Rahmen der Low-Cost-Country-Sourcing-Strategie zur Kostenreduktion durch Nutzung eines weltweiten Lieferantennetzwerkes

## Beruflicher Werdegang

- 02/2018 – 12/2019 **Head of Procurement**  
Bühler GmbH, Beilngries Deutschland und Uzwil, Schweiz  
▪ Anlagen zur Lebensmittelverarbeitung
- 02/2017 – 06/2018 **Global Executive MBA** IESE Business School, Barcelona, NYC, Shanghai, Silicon Valley
- 07/2013 – 10/2017 **Managing Director**  
HDS Hydraulik Brasil Ltda, Sao Paulo, Brasilien  
▪ Hydraulikschläuche
- 03/2011 – 05/2013 **Head of Global Procurement (Brasilien) und Senior General Manager Procurement (Expatriate: Indien)**  
WEG S.A., Jaragua, Brasilien und Bangalore, Indien  
▪ E-Motoren/Generatoren
- 01/2008 – 02/2011 **Director Global Purchasing – Antriebstechnik**  
ENGEL Austria GmbH, Schwertberg, Österreich  
▪ Hydraulikschläuche Spritzgussmaschinen
- 10/2002 – 12/2007 **Commodity Manager der Service Division im strategischen Einkauf Group Procurement – Projektmanagement und Trainee**  
Bombardier Transportation GmbH, Berlin, Hennigsdorf, Deutschland

## Studium

- 2017/18 IESE Business School, Barcelona, NYC, Shanghai und Silicon Valley  
Abschluss: Global Executive MBA, IESE Business School
- 2000/02 Technische Universität Berlin, Deutschland: BWL Studium (teilweise in Chile)  
Abschluss: Diplom-Kaufmann
- 1999 Georgia Institute of Technology – Atlanta, USA  
Marketing, Product Planning und Business Environment (Auslandssemester)
- 1995/99 Universidad Gabriela Mistral  
Santiago, Chile: Studiengang Business Administration
- 1994 »Licencia de Educación Media« (entspricht dem deutschen Abitur)  
Deutsche Schule Santiago – Santiago, Chile

*»Kundenzufriedenheit  
beginnt im Einkauf.«*

Richard Porstmann

