

Lebenslauf

Peter Erich Spitzbauer

Diplom-Kaufmann (univ.)



Lembkestraße 14
45470 Mülheim an der Ruhr

geboren am 21. März 1965 in München
geschieden

Mobil: +49 176 24914403
Mail: mail@peter-spitzbauer.de
Web: peter-spitzbauer.de

Ausbildung

06/1984	Apian-Gymnasium Ingolstadt, Abschluss der Allgemeinen Hochschulreife
09/1987 – 12/1990	Studium der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften an der Universität der Bundeswehr in München mit Abschluss als Diplom-Kaufmann (univ.)
07/1989 – 08/1989	Summer Courses an der University of Texas, Austin
Sprachen	Deutsch und Englisch

Berufspraxis

04/2023 – heute	Spitlbauer Consulting & Interim Management, Mülheim a. d. Ruhr <ul style="list-style-type: none">• Beiratsvorsitzender der AB Management & Beteiligungsgesellschaft mbH & Co. KG (Bürkle-Gruppe), Freiburg• Beiratsmitglied der sera Werke Heimtierbedarf J. Ravnak GmbH & Co. KG, Heinsberg
04/2020 – 03/2023	Berner Group Holding SE & Co. KG, Künzelsau/Köln Vorstand, Chief Financial Officer <p>BERNER Group, Künzelsau/Köln Internationales Großhandelsunternehmen in Familienbesitz in der Bau- und Automobilbranche im Bereich von Wartung, Reparatur und Produktion sowie der Produktion und dem Großhandel von Spezialchemie Gruppenumsatz ca. 1,1 Mrd. €, ca. 8.000 Mitarbeiter in 20 Ländern</p> <ul style="list-style-type: none">• Ressortverantwortung für Finance, Mergers & Acquisition, Corporate Governance und Legal• Projektverantwortung für das Transition-Programme und die Neuausrichtung der BERNER Group <p>Wesentliche Erfolge:</p> <ul style="list-style-type: none">• Erfolgreiches Krisenmanagement während der Covid-19-Pandemie• Sicherstellen und Beschaffung ausreichender Liquidität zur Absicherung des Geschäftsbetriebs und laufender Investitionen insbesondere durch Working Capital Maßnahmen und Kostenmanagement• Nachhaltige Verbesserung der Unabhängigkeit von Banken• Steigerung der Profitabilität der Gruppe und Neuausrichtung des Geschäftsmodells im Rahmen eines gruppenweiten Transformationsprojektes inklusive der Projektarbeit zur Einführung von SAP S4Hana• Erfolgreicher Abschluss einer Desinvestition einer Beteiligung im Bereich der Spezialchemie• Neuaufbau und Umbau der Corporate Governance Strukturen der Gruppe

05/2019 – 03/2020

**Media-Saturn Deutschland GmbH, Ingolstadt
Geschäftsführer, Chief Financial Officer**

Deutsche Landesgesellschaft der Media-Saturn Holding GmbH, Ingolstadt
Betreiben von Elektronikfachmärkten der Marken MediaMarkt und Saturn
Umsatz in Deutschland ca. 10,5 Mrd. €, 28.000 Mitarbeiter an über 400 Standorten

- Ressortverantwortung für Reporting & Bilanzierung, Shared Financial Services, Controlling, Tax, Treasury, Data Protection und Risk Management inkl. Versicherungen sowie Führung der kfm. Geschäftsführer in den Märkten

05/2008 – 03/2019

Lekkerland AG & Co. KG, Frechen

Lekkerland AG & Co. KG, Frechen, Kombination von Großhandel und Logistik von Tabakwaren, Food / Non-Food-Artikeln und elektronischen Wertartikeln
Umsatz: ca. 13 Mrd. €, 5.800 Mitarbeiter

• 01/2014 – 03/2019

Geschäftsführer Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG

(Umsatz ca. 7,6 Mrd. €; 2.700 Mitarbeiter)

Mitglied des Group Executive Committee der Gruppe

- 01/2018 bis zur Übergabe alleiniger Geschäftsführer der Gesellschaft und verantwortlich für alle Unternehmensbereiche (ca. 2.700 Mitarbeiter)
- 02/2017 bis 12/2018 Ressort-Verantwortung für Finanzen, Personal und Logistik, IT, Recht und Quality Management (ca. 2.200 Mitarbeiter)
- 01/2016 bis 01/2017 alleiniger Geschäftsführer der Gesellschaft und verantwortlich für alle Unternehmensbereiche (ca. 2.700 Mitarbeiter)
- 01/2014 bis 12/2015 Ressort-Verantwortung für Finanzen, Personal, IT, Recht und Quality Management (ca. 150 Mitarbeiter)

Wesentliche Erfolge:

- Von 2014 bis 2018 mehr als Vervierfachung des EBT durch gezieltes Margen- und Kostenmanagement
- 2016, 2017 und 2018 höchste Nachsteuerergebnisse der Gesellschaft seit Bestehen
- Erfolgreiche Vorbereitung, Planung und Umsetzung des Wachstums- und Restrukturierungsprogramms (PLUS)
- Umfassende Leitung und Steuerung der Aktivitäten der deutschen Gesellschaften im Rahmen der Einführung einer konzernweiten SAP- Plattform
- Initiierung einer breit angelegten Qualitätsoffensive inklusive eines Quality-Trainings für mehr als 1.100 Mitarbeiter

• 02/2013 – 12/2013

**Senior Vice President Corporate Finance und
Geschäftsführer der Lekkerland Finance b.V. (NL)**

Mitglied des Group Executive Committee der Lekkerland-Gruppe sowie Geschäftsführer der Lekkerland Finanzierungsgesellschaft in den Niederlanden

- Disziplinarische und fachliche Führung der Corporate-Ressorts Accounting, Controlling, Tax und Treasury (ca. 20 Mitarbeiter) sowie fachliche Führung der kaufmännischen Bereiche im In- und Ausland (ca. 280 Mitarbeiter)
- Verantwortlich für die Erstellung der Einzelabschlüsse der Konzerntöchter nach Local GAAP und des Konzernabschlusses nach IFRS inkl. Geschäftsbericht
- Vorbereitung der Finance-Themen für Aufsichtsrats-sitzungen und Gesellschafterversammlungen sowie regelmäßige Teilnahme daran
- Verantwortlich für die kurz- und langfristige Liquiditäts-planung des Konzerns inkl. der regelmäßigen Berichterstattung an die US-Investoren
- Steuerung der Dividendenzahlungen innerhalb der Gruppe; Durchführung von Kapitalerhaltungs-maßnahmen bei Konzerntöchtern
- Steuerung und laufende Optimierung des Working Capital der Gruppe

- 05/2008 – 02/2013

Senior Vice President Corporate Control

Mitglied des Group Executive Committee der Lekkerland-Gruppe sowie in Personalunion **CFO der Lekkerland**

Deutschland GmbH & Co. KG

- Disziplinarische und fachliche Führung der kaufmännischen Bereiche im Inland (Konzern und Landesgesellschaft ca. 150 Mitarbeiter in Accounting, Controlling und Tax) sowie fachliche Führung der kaufmännischen Bereiche im Ausland (ca. 150 Mitarbeiter)
- Mitglied des Projekt-Teams zur Entwicklung der neuen Strategie „Convenience 2020“ der Lekkerland Gruppe

Wesentliche Erfolge:

- Erfolgreicher personeller Neuaufbau des Finanzbereichs
- Entwicklung einer automatisierten Kundendeckungsbeitragsrechnung für mehr als 50 Tsd. Kunden in Deutschland. Basierend auf den Ergebnissen, konnte der Deckungsbeitrag bei gering profitablen Kunden im einstelligen Millionenbereich erhöht werden.
- Reduzierung des Working Capital von Lekkerland Deutschland um mehr als 40 Mio. € (> 50%)
- Initiierung des Projektes „Lekkerland Flex“ und Ausrichtung der Geschäftsprozesse im Vertrieb und der Logistik an Kundendeckungsbeiträgen.
- Erfolgreiche Steuerung des Verkaufs des deutschen Retail-Geschäfts (ca. 1300 Shops)
- Überwachung und Abnahme der kaufmännischen Prozesse im Rahmen der Implementierung der B2B e-Commerce-Plattform „Lekkerland24.de“

09/2005 - 04/2008

Robert Klingel GmbH + Co KG, Pforzheim

Direktor Controlling, Finanz- und Rechnungswesen

Heute: Robert Klingel OHG, Pforzheim, Universal- und Spezialversandhandel mit Textilien, Übergrößen, Schmuck, Gesundheitsartikeln,
Umsatz: 0,9 Mrd. €, 2.200 Mitarbeiter

Mitglied der Geschäftsleitung

- Kaufmännische Verantwortung für die neun Konzernmarken in den neun Landesgesellschaften sowie disziplinarische Führung des Finanzbereichs
- Verantwortlich für die Erstellung der Handels- und Steuerbilanzen aller in- und ausländischen Konzerntöchter nach nationalem Recht und den Konzernabschluss nach HGB
- Qualitative Verbesserung der Controlling-Tools und der damit möglichen Prognosen hinsichtlich des Geschäftsverlaufs

Wesentliche Erfolge:

- Initiierung und Leitung eines Wachstums- und Ergebnissicherungsprojektes, das bereits im ersten Jahr zu einer Ergebnisverbesserung von ca. 20% gegenüber dem Vorjahr führte (Potential > 10 Mio. €)
- Erfolgreiche Etablierung eines modernen Planungs- und Prognoseprozesses inklusive des zugehörigen Berichtswesens

04/2001 – 09/2005

Quelle AG, Fürth & Neckermann Versand AG, Frankfurt

Leiter Controlling Vertrieb

Quelle AG, Fürth, Universalversandhandel mit Textilien, Möbeln und Küchen sowie, Technik- & Elektronikartikeln

Umsatz: 2,5 Mrd. €, 3.400 Mitarbeiter

Neckermann Versand AG, Frankfurt, Universalversandhandel mit Textilien, Möbeln und Technik- & Elektronikartikeln

Umsatz: 1,3 Mrd. €, 1.500 Mitarbeiter

Mitglied des Oberen Führungskreises beider Unternehmen

- Leitung des Vertriebs-Controllings beider Unternehmen; zeitweise inklusive der Quelle Technik Center (QTC)
- Aufgrund der wirtschaftlichen Situation ab 2004 intensive Zusammenarbeit mit externen Beratern

Wesentliche Erfolge:

- Überprüfung der Wirtschaftlichkeit von Werbemitteln und Aktionen; durch gezieltere Auflagensteuerung Reduzierung der jährlichen Werbemittelkosten um ca. 20 Mio. €
- Reduzierung der Forderungsausfälle im einstelligen Millionenbereich durch Verbesserung des verwendeten Simulationsmodells für das Ratengeschäft

01/1994 – 03/2001

Xerox GmbH und Xerox Ltd., München, Neuss und Marlow (GB)

Xerox Corporation, Norwalk, CT, USA
Entwicklung und Vertrieb von Document Technology und Services
Umsatz: 22,6 Mrd. US\$, 140.000 Mitarbeiter in 160 Ländern

In verschiedenen Funktionen folgende Tätigkeiten:

- Vertriebliche Ausbildung als Trainee
- Leiter des Vertriebs-Controllings der Customer Business Unit in München
- Unterstützung eines weltweiten Restrukturierungsprogramms als Projekt-Controller in England
- 15 Monate als Expatriate in England; Schnittstelle zwischen Deutschland und Xerox Europe im Rahmen eines europaweiten Projektes (16 Länder) in Marlow und Dublin
- Deutsches Konzernberichtswesen, inklusive Umsatz- und Gewinnprognosen, Planung und Budgetierung (Neuss)

07/1984 – 03/1994

Bundeswehr

Verschiedene Verwendungen in der Luftwaffe inklusive Offizierausbildung und Studium
Letzter Dienstgrad: Oberleutnant

Weitere Qualifikationen

10/2014 und 01/2015

St. Galler Executive Business School (SGBS), St. Gallen (CH)

01/2010 bis 03/2019

Mitglied des Aufsichtsrats der spanischen Lekkerland Landesgesellschaft

08/2009 bis 03/2019

Mitglied des Steuerausschusses der IHK Köln

05/2007 bis 12/2015

Referent an der Fachhochschule Lübeck zu den Themen Strategie, Restrukturierung und Umsatzplanung

Mülheim an der Ruhr, den 21. August 2023

Peter Spittlbauer