



## Kurzprofil

**Peter Spilbauer, Dipl.-Kfm.  
Spilbauer Consulting & Interim Management**

Mobil: +49 176 24914403  
Mail: [mail@peter-spilbauer.de](mailto:mail@peter-spilbauer.de)  
Web: [peter-spilbauer.de](http://peter-spilbauer.de)

# Seit über 25 Jahren verantworte ich erfolgreich Finance-Themen und Projekte

## Introduction

Nach Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums an der Universität der Bundeswehr in München war ich als Offizier der Luftwaffe tätig, wo ich intensiv darauf vorbereitet wurde, auch unter Druck schnell und strukturiert Entscheidungen zu treffen, um vorgegebene Ziele zu erreichen. Diese Fertigkeiten haben mich bis heute auch sehr große Projekte und Veränderungsprozesse in Unternehmen erfolgreich zu Ende bringen lassen.

Danach folgten mehr als 25 Jahre bei internationalen Handels- und Logistikkonzernen. Anfangs im Controlling und seit 2005 verantwortete ich auf nationaler und internationaler Ebene vom Finance-Direktor bis zum Vorstand die Finanzbereiche namhafter Unternehmen. Darüber hinaus nahm ich parallel dazu für drei Jahre erfolgreich die Funktion des alleinigen Geschäftsführers einer Landesgesellschaft mit einem Umsatz im mittleren einstelligen Milliardenbereich wahr.

Meine persönliche Erfahrung aus langjähriger und umfassender Tätigkeit als Finance Manager sowie in der Leitung und Durchführung von Transformations- und Performance-Projekten stelle ich Ihnen als selbständiger Berater und Interim Manager gerne zur Verfügung.

# Kernkompetenzen (1)

Unique Selling  
Proposition

- **Finance-Manager auf Executive- und Board-Level**  
Experte im Führen, Entwickeln und Steuern von großen, komplexen und internationalen **Finance Organisationen** von Unternehmen im **Einzel- und Großhandel**, der sich mit dem Status Quo nicht zufrieden gibt und die Organisation zu Höchstleistungen führt. Das Entwickeln von KPIs sowie die Steuerung der Performance mittels KPIs ist dabei essentiell.
- **Veränderungen anstoßen und Ziele erreichen**  
Langjährige Erfahrung in der erfolgreichen Umsetzung von **Transformations-, Change-, Performance- und Cost-Reduction-Projekten** sowie der Einführung von **Corporate Governance-Strukturen** sowohl in der Rolle des **CFO** als auch des **CEO** im nationalen wie auch internationalen Umfeld.  
Die **Digitalisierung von Prozessen** war häufig maßgeblich für das Gelingen der Projekte. Der Schlüssel zum Erfolg lag in einem hohen Maße darin, **Komplexität zu reduzieren, kooperativ Entscheidungen zu treffen** und sich auf kurz- wie langfristige **Ziele zu fokussieren**.

# Kernkompetenzen (2)

Unique Selling  
Proposition

- **Markt- und Kundenfokus**

Erfahrener Manager und Sparringspartner mit über viele Jahre erworbenen Kenntnissen über **Kunden, Handelsformen und Märkte.**

- Dokument Management Systeme (z.B. Kopierer, Drucker etc.)
- Consumer Electronics
- Mode
- Tabak
- Getränke
- Convenience Food
- Süßwaren
- Electronic Value Produkte (z.B. Geschenkgutscheine, Prepaid-Kreditkarten etc.)
- Bauzulieferindustrie
- Automobilzulieferindustrie
- Chemische Produkte für Bau- und Automobil-Branche

# Handel ist Wandel - Schwerpunkte in mehr als 25 Berufsjahren

Company	Experience	Transformation / Change- Mgmt.	Performance-Mgmt.	Expenses-Mgmt. / Cost-Reduction	Corporate Governance	General Mgmt.
Xerox		<b>Change For Growth</b> Restructuring Programme; Role: Project Controller Xerox DE	<b>Change For Growth</b> Restructuring Programme; Role: Project Controller Xerox DE	<b>Change For Growth</b> Restructuring Programme; Role: Project Controller Xerox DE		
Quelle / Neckermann			<b>Restructuring Project</b> ; Role: Head of Sales Controlling supported by Roland Berger;	<b>Restructuring Project</b> ; Role: Head of Sales Controlling supported by Roland Berger; Cost-Reduction > 20 m€		
Klingel			<b>Wachstums- und Ergebnissicherungs Projekt (WESPE)</b> ; Role: Finance Director Klingel Group; EBIT-Improvement > 10 m€	<b>Wachstums- und Ergebnissicherungs Projekt (WESPE)</b> ; Role: Finance Director Klingel Group; EBIT-Improvement > 10 m€		
Lekkerland	<b>Leap Forward</b> (Cultural Change Project); Role: CEO Lekkerland DE <b>Become One</b> (SAP Implementation Project); Role: CEO & CFO Lekkerland DE	<b>PLUS Programme</b> ; Role: CEO & CFO Lekkerland DE supported by McKinsey; EBT-Improvement > 40 m€		<b>PLUS Programme</b> ; Role: CEO & CFO Lekkerland DE supported by McKinsey; EBT-Improvement > 40 m€	<b>Implementation Corporate Governance Structures</b> (Risk-, Compliance-, Internal Controls-Mgmt) Role: SVP Corp. Finance & CFO Lekkerland DE	<b>General Managing Director</b> , CEO Lekkerland DE (duration 3 yrs.)
MediaMarkt / Saturn		<b>Implementation Shared Financial Service</b> Center MMS DE; Role: CFO				
Berner	<b>Mirror Transformation Programme</b> ; Role: Group CFO & Programme Sponsor supported by BCG <b>Customer Centric Architecture</b> (SAP Implementation Project); Role: Group CFO & Project Sponsor	<b>Mirror Transformation Programme</b> ; Role: Group CFO & Programme Sponsor supported by BCG		<b>Mirror Transformation Programme</b> ; Role: Group CFO & Programme Sponsor supported by BCG	<b>Implementation Corporate Governance Structures</b> (Risk-, Compliance, Internal Controls-Mgmt, Internal Audit) Role: Group CFO	

# Solider Hintergrund in internationalen Vertriebs- und Handels-Organisationen

<u>Company</u>	<u>Industry</u>	<u>Retail / Mail Order</u>	<u>Wholesale</u>	<u>e-Commerce</u>
<b>Xerox</b>		Document Management Systems	Document Management Systems	
<b>Quelle / Neckermann</b>		Fashion, Consumer Electronics		Fashion, Consumer Electronics
<b>Klingel</b>		Fashion		
<b>Lekkerland</b>			Tobacco, Beverages, Convenience Food, Sweets, Electronic Value Products	Tobacco, Beverages, Convenience Food, Sweets, Electronic Value Products
<b>MediaMarkt / Saturn</b>		Consumer Electronics		Consumer Electronics
<b>Berner</b>			Automotive, Construction, Chemicals	Automotive, Construction, Chemicals