

# CURRICULUM VITAE (EXECUTIVE SUMMARY)

**KAROLIN ROHMER**, Diplom-Kommunikationswirtin

## **Globales Produktmanagement auf den Punkt: Profitabel durch Innovation**

Als **global tätige, mehrsprachige Führungskraft in durable FMCG** (Elektrobranche) & **Hygiene-Dienstleistungen** stehe ich mit Ideen und **eigenen Patenten** für ein **am Kunden orientiertes Innovationsmanagement** und verfüge über breite Erfahrungen in **Marketing-, Produktmanagement & -entwicklung inklusive Restrukturierungen**. Mit Fokus auf **Reduzierung der Variantenvielfalt** Sorge ich für **Profitabilität** im **globalen Kategoriemanagement**.



## **MEHR ALS 30 JAHRE ERFOLGREICHES MANAGEMENT BEI MARKTFÜHRERN**

2019 - 2021		<b>CWS Hygiene International</b>	Director Divisional Product Lines HY & Floor Care
<b>Prokuristin und Mitglied der Geschäftsleitung (CWS Hygiene Divisional Board): Auf- und Ausbau von Product Management &amp; Development, Marketing, Digital Business, Master Data Management, Strategic Pricing</b>			
Servicevolumen 2020 > Mio Produkte in Ländern; Umsatz > 600 Mio €, Mitarbeiter*innen 6.000			
Eigene Verantwortung > Mio Produkte in Ländern; Umsatzverantwortung > Mio €, Direkte Mitarbeiter*innen			
1990 - 2019		<b>Electrolux AB</b>	Global Category & Senior Product Innov. Manager
<b>Strategische Planung und Realisierung sämtlicher globaler Produktplattformprojekte</b> Wäschepflege- und Kochprodukte Kleingeräte der Electrolux AB als ein Weltmarktführer bei Profi- und Hausgeräten.			
Verkaufsvolumen 2018 > 60 Mio Produkte in 150 Ländern; Umsatz > 11,7 Mrd €, Mitarbeiter*innen 54.000			
Eigene Verantwortung > Mio Produkte in Ländern; Umsatz > Mio €, Indirekte Mitarbeiter*innen			
1988 - 1990		<b>DIEHL GmbH &amp; Co KG</b>	Chefsekretärin Exportleitung
<b>Organisation und Leitung des Exportleistungssekretariats in Führungsverantwortung für zwei Fremdsprachenkorrespondentinnen; Umsatz 5,6 Mrd DM, Mitarbeiter*innen 14.000</b>			

## **UMFANGREICHE FÜHRUNGSERFAHRUNG**

- **Prokuristin und Geschäftsleitungs-Mitglied** des Divisional Boards; berichtend an Group CEO und Geschäftsführer
- **Führung und kreuzfunktionale Steuerung** von bis zu 150 Mitarbeitern als Direct und Indirect Reports in Matrixorga
- Verantwortung und Lancierung **umfangreicher internationale Produkt- & Service-Launches**
- Schaffung einer **offenen und wertschätzenden Firmenkultur** in diversen und komplexen Konzernstrukturen

## **GESTALTUNG DES LEBENSZYKLUSSES GLOBALER PRODUKTE & SERVICES**

- Von der **Entwicklung neuer Produktstrategien, Implementierung von Produktentwicklungs-, Strategie- und Innovationsprozessen** über schnelle Wachstumsphasen bis zur Profitabilitätsführung bei globaler Expansion
- **Erfolgreiche Sanierung und innovative Neuausrichtung** umsatzstärkster, defizitärer Produktkategorien weltweit

## **REALISIERUNG EINZIGARTIGER PROFITABILITÄTSFÜHRERSCHAFT**

- **Schärfung der Portfoliostrategie** zunächst erfolgreich in EMEA, anschließend in weltweiter Verantwortung mit Neuausrichtung von Kommunikationsstrategie, Design und Farbkonzeption
- **Profitables Wachstum** in sämtlichen Schlüsselmärkten Europas und anschließend weltweit
- Starke Fokussierung auf **schlanken Portfolioaufbau** sowie smartem Variantenmanagement
- **Stärkung der Kundenpräferenz** basierend auf sinnvollem Patent- und Innovationsmanagement
- **Digitalisierung und Globalisierung von Kommunikationsdaten** als Pionierin in der Weiße Ware Industrie

## **Globale Verantwortung**

- **Mehr als 8 Jahre Repräsentantin** bei APPLIA (vormals CECED) **bei der Europäischen Kommission in Brüssel**
- **Regelmäßige Managementmeetings in diversen Ländern** APACs, EMEAs und LATAMs
- **> 25 Produkt-Auszeichnungen und Testsieger** bei globalen Konsumenten-Testinstituten (2011-2021)
- **Sprecherin und Firmen-Repräsentantin auf internationalen Fach-Konferenzen**

## **SOFT SKILLS**

- **Führungspersönlichkeit – Hands-On – Schnelle Auffassungsgabe – Durchsetzungsstärke – Diverse Globalität**